

LA RÉFÉRENCE MONDIALE EN FORMATION POSTSECONDAIRE

Cinquante ans de réussite pour propulser
la relève québécoise vers le succès



Jacques Marchand,
président-directeur général

Lorsque M. Jean-Paul Morin a fondé le Collège LaSalle, il ne s'imaginait pas qu'il deviendrait la plus importante institution d'enseignement privée bilingue au Canada. L'institution de Montréal forme environ 4 000 étudiants annuellement et mobilise une équipe de plus de 500 personnes, incluant des formateurs expérimentés et actifs sur le marché du travail.

Voilà un bilan assez exceptionnel pour un établissement dont l'origine remonte à la session d'automne 1959, alors que le Collège LaSalle était considéré comme un collège d'affaires.

par Yasmina El Jamaï



L'objectif, à l'époque, était de préparer ceux et celles qui s'approprièrent à accéder au marché du travail, non plus en travaillant dans des usines mais plutôt dans des bureaux. Ce marché était alors en pleine explosion et les écoles commerciales de l'époque ne suffisaient plus à la demande», rappelle le directeur général du Collège LaSalle, M. Jacques Marchand.

Fort d'une solide expérience dans le monde des affaires, Jean-Paul Morin, fondateur du Collège, voulait combler ce vide tout en imposant sa vision particulière de ce que devait être un établissement de formation technique comme le Collège LaSalle. Il désirait donner naissance à un projet éducatif unique, d'une grande portée et qui soit arrivé à la réalité du monde du travail. Il a réussi à atteindre son objectif, à en juger par le succès du Collège LaSalle qui s'est rapidement manifesté peu après

son inauguration. Le Collège LaSalle a d'abord eu pignon sur rue dans un petit local sis sur le territoire de la ville de LaSalle, maintenant devenue arrondissement, dans l'ouest de l'île de Montréal. Avec l'avènement des cours de mode très populaires, le Collège LaSalle a dû opter pour des locaux plus spacieux. L'établissement a donc élu domicile sur la rue Drummond au centre-ville de Montréal jusqu'en 1989, alors qu'il déménageait dans l'immeuble qu'il occupe présentement, à l'angle des rues du Fort et Sainte-Catherine.

UNE VISION GAGNANTE

L'orientation que M. Morin avait donnée à son établissement s'est révélée gagnante. Le Collège LaSalle a réussi à asseoir sa popularité dans les domaines de formation suivants: la mode, l'informatique, l'hôtellerie et le

tourisme, les sciences et techniques humaines et la gestion internationale.

« En fait, le Collège LaSalle a été la première institution collégiale québécoise subventionnée à utiliser une approche de formation basée sur l'acquisition de compétences. Pour M. Morin, comme pour les gestionnaires d'aujourd'hui, toute la philosophie du Collège LaSalle repose sur l'apprentissage du succès dans les conditions qui prévalent sur le marché du travail dans chacun des secteurs de spécialisations dans lesquels nous travaillons, précise M. Marchand.

« C'est cette approche qui a fait du Collège LaSalle l'une des plus importantes institutions éducationnelles au Québec et aussi un fier partenaire des grands joueurs de l'industrie dans leur quête d'une relève de qualité. C'est également cette formule qui a fait du Collège LaSalle le plus important porte-étendard de l'éducation "made in Québec" partout dans le monde où, sensiblement, les mêmes formations qu'à Montréal et la même approche pédagogique sont offertes », poursuit M. Marchand.

UN APPRENTISSAGE BASÉ SUR L'EXCELLENCE ET LES AFFAIRES

À noter que le Collège LaSalle est présent à travers le monde et que des milliers de diplômés en sortent annuellement, après avoir acquis une formation basée sur l'excellence et un savoir-faire reconnu dans le monde du travail.

Le Collège LaSalle de Montréal reste à l'écoute de l'évolution des enjeux relatifs aux ressources humaines dans le monde des affaires et prépare la relève en conséquence, ce qui favorise son recrutement et sa rétention. La notoriété



LE COLLÈGE LASALLE, C'EST SIX ÉCOLES DISTINCTES POUR QUE LES ÉTUDIANTS ACQUIÈRENT LES MEILLEURES EXPERTISES.

du Collège LaSalle lui vaut d'accueillir chaque année des étudiants venus des quatre coins de la planète.

« Notre mission est d'offrir à nos étudiants des contenus de cours qui évoluent avec les besoins du marché, des équipes d'enseignants issus des milieux professionnels et, surtout, des formations basées sur l'apprentissage du succès. Nos formations visent à permettre à tous d'acquérir les compétences et les outils intellectuels requis pour con-

UN PARTENAIRE À VOTRE ÉCOUTE. TROP BEAU POUR ÊTRE VRAI?

En cette période houleuse, l'accès à du financement souple se fait rare. Presque aussi rare qu'un partenaire qui comprend vos problèmes et travaille avec vous à les résoudre. Qu'il s'agisse de besoins d'expansion, d'acquisitions ou de fonds de roulement, les entreprises actuelles recherchent le type de financement patient que Roynat offre contre vents et marées depuis 1962. Nos spécialistes regardent au-delà des chiffres. Ils recourent aux prêts à terme, au crédit-bail, aux créances subordonnées, au financement mezzanine et à la participation au capital-actions pour créer la solution de capital idéale qui vous convient.

L'idée d'une solution établie selon vos priorités vous plaît? Adressez-vous à Roynat.

Roynat Capital est membre du Groupe Banque Scotia.
* Marque de commerce utilisée sous licence et sous le contrôle de La Banque de Nouvelle-Écosse.

roynat.com

Roynat > CAPITAL



De gauche à droite: François Bousquet, directeur, École internationale de mode, Daniel Sincu, coordonnateur de l'École de gestion internationale, Kathleen Richards, directrice, École Internationale d'hôtellerie et de tourisme, Khamy Phomphakdy, coordonnatrice des Programmes de techniques d'éducation, Jean-Sébastien Laframboise, coordonnateur, École des sciences et techniques humaines, Formation générale, Plan de réussite, Claudia Munteanu, coordonnatrice de l'École d'informatique et Sandra Parker, coordonnatrice de la commercialisation de la mode, École internationale de mode.

naître la réussite, tant sur le marché du travail que dans la poursuite d'études supérieures», indique M. Marchand.

L'ÉCOLE DES SCIENCES ET TECHNIQUES HUMAINES

«Notre École des sciences et techniques humaines offre un programme de sciences humaines qui permet aux étudiants d'accéder à des études universitaires. Pour assurer leur succès, particulièrement chez les élèves décrocheurs du cégep, nous favorisons les petits groupes et avons implanté différents centres d'aide. Nous prenons en charge les étudiants dès leur arrivée, nous les aidons à planifier leur cheminement et nous les guidons tout au long de leurs études», mentionne le coordonnateur de l'École des sciences et techniques humaines du Collège LaSalle, M. Jean-Sébastien Laframboise.

«Près de 60% des étudiants inscrits au programme sciences humaines du Collège LaSalle ont commencé leurs études collégiales dans un autre établissement du Québec et nombreux sont ceux qui ont accumulé plusieurs sessions avec de multiples échecs. Les statistiques démontrent que 80% de ces recalés à répétition voient leur taux de réussite augmenter dès leur première session chez nous», précise M. Laframboise.

Une communication informatisée entre enseignants et étudiants, unique en son genre, facilite le suivi de l'apprentissage et l'établissement d'un plan de réussite. Le carrefour étudiant, récemment créé, réunit tous les centres d'aide disponibles aux étudiants. De nombreux cours de mise à niveau en langue et littérature sont offerts et des services d'aide professionnelle complètent la gamme de mesures d'aide à la réussite.

Le Collège LaSalle a atteint un ambitieux objectif, celui d'être reconnu comme le seul établissement privé du réseau collégial québécois à être sanctionné comme centre de transfert technologique par les autorités québécoises, notamment dans le domaine de la mode. Le Collège peut se targuer d'avoir formé des créateurs de mode célèbres à l'échelle internationale tels que Marie St-Pierre, Andy The-Anh, Travis Taddo et Jérôme Chouinard-Rousseau, ainsi que plusieurs employés de grandes chaînes de magasins comme le Château, Jacob, Dynamite et Tristan, pour ne nommer que ceux-là.

UN CORPS ENSEIGNANT ET UN PERSONNEL QUALIFIÉS

«L'essence même de notre institution est l'éducation. Chacune de ses facettes a été modelée grâce à la contribution professionnelle et aux apports critiques de notre équipe de cadres et de nos enseignants. Notre équipe est



L'ÉCOLE D'INFORMATIQUE

«La particularité de l'École d'informatique relève de ses formations techniques axées sur la pratique et la résolution de problèmes qui permettront un apprentissage dynamique et approfondi de la profession pour ainsi répondre aux besoins de l'industrie qui évolue constamment et très rapidement.

«Il s'agit d'une des premières écoles au pays à offrir un programme de formation en Web 2.0, spécifique aux sites Internet de deuxième génération», indique la coordonnatrice de l'École d'informatique au Collège LaSalle, madame Claudia Munteanu.

«Nos enseignants sont à l'écoute de l'évolution du marché et de ses besoins. Notre approche pédagogique

repose sur l'accompagnement individualisé, le travail d'équipe et la réalisation de projets en petits groupes. Outre le programme de trois ans menant au diplôme d'études collégiales (DEC), des programmes de courte durée menant à des attestations d'études collégiales (AEC) sont également disponibles. Le taux de placement des étudiants se situe entre 90 et 100%. Les diplômés de l'École d'informatique du Collège LaSalle sont reconnus pour la qualité de leur formation et sont sollicités pour leur capacité d'analyse et d'adaptation de même que leur rigueur. Tout récemment, un des quatre prix CISCO/ACCC 2008-2009 de l'Association des collèges

communautaires du Canada a été décerné à un étudiant de l'École d'informatique du Collège LaSalle, en reconnaissance de ses résultats exceptionnels et de son engagement social», ajoute M^{me} Munteanu.

Au Québec, les études statistiques indiquent que 8000 nouveaux emplois en informatique seront disponibles annuellement, pour les cinq prochaines années. Par ailleurs, les études démontrent que les diplômés de toutes les écoles d'informatique du Québec se situeront autour de 5000 par année. «Cette prochaine période sera très propice à tous ceux qui choisiront de faire carrière dans le domaine des TI», conclut M^{me} Munteanu.

ACOMBA
Système comptable et de gestion

RELAXE

ON S'HARMONISE À VOTRE ENTREPRISE
ON VOUS FORME, VOUS PERFECTIONNE
ON VOUS SOUTIENT, VOUS INFORME
ET VOTRE PAPETERIE? ON LA FOURNIT

ENTREZ DANS VOTRE
ZONE DE CONFORT
WWW.ACOMBA.COM/RELAXE
1 800 862-5322 OPTION 5



L'ÉCOLE DE GESTION INTERNATIONALE

Dans un contexte de mondialisation, il est naturel d'aborder la gestion en prenant en considération les différentes cultures. C'est là le défi que l'École de gestion internationale du

Collège LaSalle doit relever avec sa population étudiante qui compte plus de 50 nationalités d'origine.

« Notre but consiste à encourager et à favoriser la création d'entreprises au Québec. C'est pourquoi les étudiants en gestion doivent présenter, à la fin de leur sixième session d'études, un projet final qui inclut l'ensemble des aspects associés à l'entreprise. Les étudiants exposent leur projet devant un jury composé de dirigeants de banques, d'entrepreneurs et d'investisseurs. Des propositions de financement peuvent leur être offertes sur le champ. Grâce au savoir-faire de ses enseignants, issus eux-mêmes du monde des affaires, l'École de gestion internationale du Collège LaSalle reste au fait des changements rapides qui caractérisent ce domaine en constante évolution », souligne le coordonnateur de l'École, M. Daniel Sincu.

L'ÉCOLE DES SCIENCES ET TECHNIQUES HUMAINES

La coordonnatrice aux techniques d'éducation du Collège LaSalle, madame Khamy Phomphakdy, a décrit les nouveaux programmes de son école comme suit: « Les techniques d'éducation comprennent deux programmes: techniques d'éducation spécialisée et techniques d'éducation à l'enfance. Les deux formations sont d'une durée de trois ans et enseignent aux élèves à travailler en équipe, à gérer des conflits et à faire preuve de "savoir être". »

Tandis que la formation en éducation spécialisée est spécifique à différentes clientèles comme les aînés, les personnes en perte d'autonomie, les personnes souffrant de troubles d'apprentissage et de toxicomanie, le programme d'éducation à l'enfance met l'emphase sur l'organisation et la gestion d'un service de garde et apprend aux étudiants à évoluer dans un contexte multiculturel.

Les stages requis, au nombre de trois, autant pour l'éducation spécialisée que pour l'éducation à l'enfance, sont effectués par les étudiants de façon à optimiser leur employabilité. Relativement au secteur de l'éducation spécialisée, les programmes de réseautage prévus sont très utiles puisqu'ils permettent aux étudiants de rencontrer des professionnels et d'échanger avec eux.

L'ÉCOLE INTERNATIONALE D'HÔTELLERIE ET DE TOURISME

Le programme de Tourisme se démarque par la création et la promotion de produits touristiques authentiques. « Nous formons des diplômés polyvalents et des techniciens aptes à faire le guidage touristique et à organiser des événements axés sur la découverte, les spécificités et la connaissance patrimoniale, culturelle, économique, artistique et récréative. Nous mettons également l'accent sur la gestion, le service à la clientèle de même que les ventes, et nos cours sont dispensés en français et en anglais », a déclaré la directrice de l'École internationale d'hôtellerie et de tourisme du Collège LaSalle, madame Kathleen Richards.

« La formation en gestion hôtelière met l'emphase sur les habiletés en gestion et en entrepreneuriat et notre taux



de placement des diplômés dépasse les 95%. Nos projets permettent aux étudiants de tisser des liens de qualité avec des personnes-ressources du milieu des affaires. Nos enseignants sont issus du milieu du travail, ce qui permet aux étudiants de parfaire leur formation en situation et en temps réels.

« Quant au programme de restauration, libre à l'étudiant d'opter pour un DEC ou un DEP, qui tout deux impliquent des allers-retours entre théorie, pratique et cuisine. Des déjeuners-causeries réunissent des professionnels de l'industrie hôtelière et touristique afin de veiller sur les réels besoins du marché. Les étudiants de l'École d'hôtellerie du Collège LaSalle participent à d'importants événements spéciaux comme Ogilvy en rose, en collaboration avec la Fondation du cancer du sein du Québec; Relève en Folies, au profit de la jeunesse du Québec; et le gala Reconnaissance de l'industrie des services alimentaires au profit de Nous Aidons, qui vient en aide aux enfants handicapés », précise M^{me} Richards.

à la base de notre réussite et, surtout, du succès de nos diplômés, rapporte M. Marchand.

«Quand on considère que le Collège LaSalle est né à une époque où les communautés religieuses étaient les seules organisations responsables de l'éducation et que notre approche laïque très distinctive a fait ses preuves, on ne peut que se réjouir des résultats atteints



L'ÉCOLE INTERNATIONALE DE MODE

Le directeur de l'École internationale de mode du Collège LaSalle, M. François Bousquet, souligne le fait que l'École est bilingue et que son emplacement géographique permet aux étudiants de rester en contact avec l'industrie, le commerce et les tendances de la mode.

«Nos enseignants sont toujours à l'œuvre dans l'industrie de la mode comme créateurs et consultants. Nous offrons aux étudiants la possibilité de se spécialiser dans le prêt-à-porter pour hommes ou femmes, mais aussi dans le costume de cinéma et de télévision. Les étudiants peuvent ainsi axer leur formation sur les tournages.

«Au cours de la formation, le vêtement est considéré comme un produit destiné à être vendu et diffusé. L'ouverture sur les marchés étrangers comme ceux du Maghreb, de l'Europe et de l'Amérique du Sud est encouragée. Nous formons des créateurs réalistes qui peuvent intégrer l'industrie avec éthique et professionnalisme et qui sont au courant des tendances émergentes et actuelles», précise M. Bousquet.

La réputation du Collège LaSalle est établie dans l'univers de la mode et le taux de placement de ses diplômés dépasse les 90%. Les événements prestigieux comme Signature, créé par les étudiants finissants en design de mode et présenté annuellement au Palais des congrès de Montréal; Sensation Mode, présenté au Marché Bonsecours; le Festival mode et design, présenté sur l'avenue McGill au centre-ville de Montréal et Entreprise, l'événement des étudiants en commercialisation de la mode, consistent à créer des situations réelles afin de permettre aux étudiants de réussir leur entrée dans l'industrie et le commerce de la mode.

L'ÉCOLE INTERNATIONALE DE MODE

«L'École internationale de mode a toujours été très proche de l'industrie et du commerce de la mode, notamment par l'intermédiaire d'ententes de partenariat avec des manufacturiers de vêtements, des propriétaires de chaînes de magasins, des chefs de marketing, des designers établis et des conférenciers, ce qui facilite l'acquisition de connaissances pratiques et l'intégration des étudiants au marché du travail», précise la coordonnatrice de l'École internationale de mode du Collège LaSalle, madame Sandra Parker.

«Dix événements majeurs, dont sept en commercialisation et trois en planification d'événements sont organisés tout au long de l'année dans le cadre d'un programme spécifique du soir très populaire auprès des adultes. Ce programme, unique en son genre, permet aux diplômés de travailler à leur compte dans le domaine de la mode ou dans une agence de communication, dès leur sortie du Collège LaSalle», souligne madame Parker.

par son fondateur, Jean-Paul Morin, et par l'orientation donnée depuis par les équipes qui se sont succédées à la direction de l'organisation», fait valoir M. Marchand.

La recette du succès du Collège LaSalle est effectivement éloquent: audace, lucidité, pragmatisme et innovation dans la façon dont il a su harmonieusement arrimer l'acquisition des meilleurs apprentissages aux besoins du marché du travail. Une relation gagnante pour toutes les parties, à commencer par les diplômés dont le taux de recrutement dépasse les 90%!

ET LA CRISE?

Notant que la crise affecte moins l'économie du Québec que celle du reste du pays, le directeur général de l'institution, M. Jacques Marchand, constate que la croissance se poursuit. «Il est fréquent que les gens soient directement affectés sur le plan de leur carrière en période de crise. Pour certains, cela représente une occasion en or de parfaire leur formation ou de réorienter leur carrière. Ainsi, même si traditionnellement notre clientèle nous vient directement des écoles secondaires, nous accueillons actuellement un plus grand nombre de jeunes adultes et même de nouveaux arrivants en quête d'une formation plus courte menant à des emplois mieux rémunérés et plus stimulants.

Un excellent moyen de se préparer à récolter les fruits qui résulteront du renouveau économique à venir. ■