



NOUVEAUTÉ 2009 !

Soyez présent UN AN dans le magazine hors série

« Objectif Canada » ET sur son site Internet **L'EXPRESS.fr**

- **L'EXPRESS Hors Série** est un N° spécial du 1^{er} magazine français d'actualité, **L'EXPRESS** (536 000 exemplaires chaque semaine)
- **L'Express Hors Série « Objectif Canada » 2009** est tiré à 130 000 exemplaires et diffusé dans plus de 15 pays
- Le site Internet de L'Express est visité mensuellement par 4,3 millions de lecteurs (Source OJD)



L'EXPRESS Hors Série « Objectif Canada » 2009, un hors série incontournable :

- Une information réinventée, élargie à plusieurs provinces canadiennes
- Une approche vivante et pratique, à travers plus d'articles, d'analyses, de reportages, d'interviews et de dossiers spéciaux
- Un complément multimédia avec www.lexpress.fr pour plus d'interactivité

UNE POLITIQUE DE DIFFUSION / PROMOTION AMBITIEUSE

Cette édition bénéficie d'une forte campagne intégrée de promotion en France, au Canada et sur le Web.

Promotion

- Affichage sur les dos de kiosques dans la France entière; affiches et affichettes dans le réseau Relay et les Maisons de la Presse
- Campagne d'affichage Canada - Maisons de la Presse internationale
- Campagne promotionnelle sur TV5 monde et www.TV5.ca
- Campagne promotionnelle en ligne sur les sites Internet du Groupe Express-Roularta :
 - www.lexpress.fr
 - www.lentreprise.com
 - www.lexpansion.com
 - www.votreargent.fr
 - www.lire.fr
 - www.cotemaison.fr
- Partenaire média exclusif de Destination Canada 2008 de l'Ambassade du Canada en France (Paris Bruxelles et Toulouse) www.amb-canada.fr
- En primeur pour 2009, la publication de l'intégralité du magazine sur le site Internet de L'EXPRESS.fr

UN CONTENU ÉDITORIAL ATTRACTIF

Nombre de pages : 124

Angle développé : Toutes les clés pour réussir son immigration ou son expatriation

Approche : Vivante et pratique à travers des reportages, des enquêtes et de nombreux témoignages

Rédaction : une équipe composée de journalistes (dont plusieurs ont une expérience personnelle de l'expatriation)

Contenu : Partir, travailler, étudier et vivre dans les provinces canadiennes

Ce nouvel « Objectif Canada » s'articule en trois volets :

- Le Canada dans tous ses états (sujets transversaux pancanadiens)
- Plongée dans le Québec
- À l'assaut du ROC

Toutes les démarches à suivre pour s'installer de manière définitive ou provisoire au Canada.

Toutes les informations pratiques pour trouver un emploi, une université et choisir le lieu de son installation.

Toutes les clés pour réussir son intégration dans la société canadienne, les usages et les coutumes dans le travail comme dans la vie quotidienne.

Deux options pour vos besoins

DÉTAILS TECHNIQUES POUR L'IMPRIMÉ

Tirage : 130 000 exemplaires

Diffusion sur l'ensemble de la francophonie mondiale, dont les pays suivants :

France, Belgique, Suisse, Luxembourg, Canada, USA, Maroc, Tunisie, Algérie, Afrique, Antilles, Océan Indien, Océan Pacifique

Durée de vie : disponible pendant un an en kiosques, librairies et sur Internet

Parution : juin 2009

Distribution en France et dans le reste du monde :

Distribution NMPP (Nouvelles Messageries de Presse Parisienne)

Distribution Amérique du Nord :

Distribution LMPI (Les Messageries de Presse Internationale)

Campagne publicitaire :

- Promotion dans les magazines et les sites Internet du Groupe
- Campagne d'affichage sur les dos de kiosques dans la France entière
- Affichettes dans les magasins de presse en France
- Mise en avant en kiosques et dans les relais-presses pendant 9 semaines
- Campagne TV5 & Internet, etc.

DÉTAILS TECHNIQUES FORFAIT WEB

Profitez de l'audience de plus de 4 millions de lecteurs par mois et démultipliez l'impact de votre message en choisissant l'option **forfait Web**. Pour la première fois, en 2009, l'intégralité du contenu et des annonceurs** figure sur le site www.lexpress.fr

Chiffres :

53 millions de P.A.P

4 300 000 de visiteurs sur lexpress.fr, en 2008
(Audience certifiée OJD 2007-2008)

2,5 millions de visiteurs uniques/mois (octobre 2008)
+145 % sur 1 an

Un pic historique de 480 000 visiteurs en une journée lors du scoop de Nicolas Sarkozy et Carla Bruni en décembre 2007 (Nielsen Netratings, juillet 2008 / Xiti juin 2008)

- Contenu et bannières d'annonceurs** intégralement en ligne sur le mini site dédié exclusivement à « Objectif Canada »
- En ligne sur www.lexpress.fr
- Mise en valeur sur la page d'accueil

7 RAISONS d'inclure « L'EXPRESS » Objectif Canada » 2009 dans vos plans médias

- Une audience **UNIQUE** et privilégiée de **catégories socio-professionnelles** et de profils mixtes directement ciblés
- Une **AUDIENCE QUALIFIÉE** francophone européenne, internationale et canadienne
- Un **CONTENU** de qualité optimale
- Une **FORMULE BONIFIÉE** intégrant **WEB** et **IMPRIMÉ**
- Un environnement **ANNONCEURS** à forte valeur ajoutée
- Une durée de distribution et d'affichage Web d'**UNE ANNÉE**
- Un positionnement tarifaire **ULTRA COMPÉTITIF**

TARIFS au 1^{er} décembre 2008

	Tarif Couleur H.T. (Quadrichromie) Euros	Équivalent \$ CAN à titre indicatif*
FORFAIT WEB (pour un an Imprimé + Web)		
PAGE QUADRICHRONIE DE BASE (PQB) + Pavé Web (300X250)	13 000 €	20 090 \$ CAN
PQB + MÉGA BANNIÈRE WEB (728X90)	14 000 €	21 600 \$ CAN
DOUBLE PAGE QUADRI (DPQ) + MÉGA BANNIÈRE WEB (728X90)	24 000 €	37 000 \$ CAN
4 ^e DE COUVERTURE + MÉGA BANNIÈRE WEB (728X90)	22 000 €	33 990 \$ CAN
2 ^e DE COUVERTURE + MÉGA BANNIÈRE WEB (728X90)	21 000 €	32 000 \$ CAN
3 ^e DE COUVERTURE ET MÉGA BANNIÈRE WEB (728X90)	18 500 €	28 500 \$ CAN
1/2 DE PAGE + MÉGA BANNIÈRE WEB (728X90)	10 500 €	16 200 \$ CAN
1/3 DE PAGE + Pavé (300X250)	7 500 €	11 500 \$ CAN
1/4 DE PAGE + Bouton (120X150)	5 500 €	8 500 \$ CAN
1/8 DE PAGE + LIEN SITE WEB (réservé pour les offres d'emplois)	4 000 €	6 200 \$ CAN
OPTION IMPRIMÉ seul		
PAGE QUADRICHRONIE DE BASE (PQB)	9 500 €	14 700 \$ CAN
DOUBLE PAGE QUADRI (DPQ)	19 000 €	27 800 \$ CAN
4 ^e DE COUVERTURE	17 000 €	26 200 \$ CAN
2 ^e DE COUVERTURE	15 900 €	24 500 \$ CAN
3 ^e DE COUVERTURE	13 500 €	20 800 \$ CAN
1/2 DE PAGE	6 500 €	10 000 \$ CAN
1/3 DE PAGE	4 800 €	7 400 \$ CAN
1/4 DE PAGE	3 900 €	6 000 \$ CAN
1/8 DE PAGE (réservé aux offres d'emplois)	2 800 €	4 300 \$ CAN
FORMATS WEB (pour combinaisons différentes Imprimé + Web)		
MÉGA BANNIÈRE WEB Leaderboard (728X90)	8 000 €	12 300 \$ CAN
Commandite du bandeau d'accueil	9 000 €	13 900 \$ CAN
Pavé (300X250)	7 000 €	10 800 \$ CAN
Bouton (120X150)	2 200 €	3 400 \$ CAN

* **Facturation en euros, équivalent en CAN \$ à 11/2008.**
(Conversion devise à titre indicatif).
Exonération de taxes pour les annonceurs hors France.

SPÉCIFICATIONS ADMINISTRATIVES :

Remise professionnelle à l'agence de 15 %

- Imprimé + 20 % emplacement préférentiel
- Facturation en euros, à parution. Règlement à 30 jours, le 10 du mois.
- Remises spécifiques pour les annonceurs du Guide « S'installer et travailler au Québec » et hors série précédents.
- Dégressif de volume.
- Cahier intérieur, opérations spéciales : devis sur demande.

Présence annonceur sur le Web | **L'EXPRESS** .fr :

La présence annonceur sur le minisite dédié à « Objectif Canada 2009 » est établie sur 1 million de P.a.p. sur 1 an.

Chaque campagne est mise en ligne en rotation générale sur l'ensemble du site www.lexpress.fr.
 10 % de la livraison est effectuée sur le site dédié.

Le magazine L'Express, une marque forte et ancrée dans l'histoire :

L'EXPRESS HORS-SERIE

L'Express est le premier hebdomadaire français d'actualité avec 536 000 copies chaque semaine (Source OJD 2008) et 2,5 millions de visiteurs uniques par mois sur son site.

Il est publié par le Groupe Express-Roularta, Groupe international plurimédia (750 millions d'euros de CA) qui s'appuie sur 15 marques de presse et 125 déclinaisons de ces marques.

Spécialiste du Canada et du Québec dans la francophonie mondiale, « Objectif Canada », est un numéro spécial et hors série de l'hebdomadaire L'EXPRESS :

Un magazine hors série de référence depuis 2002 :

Destination Québec (2002), Cap sur le Québec (2005), Objectif Québec (2007), Objectif Canada (2008), Cette 5^e édition 2009, enrichie et renouvelée totalement dans son contenu, va profiter et s'appuie déjà sur une exposition exceptionnelle, compte tenu des liens resserrés de la France avec le Canada et l'ensemble de la francophonie.

Magazine hors série de l'Express : la cinquième édition en 2009



2002 65 000 exemplaires



2005 85 000 exemplaires



2007 100 000 exemplaires



2008 115 000 exemplaires

2009 130 000 exemplaires

Couplez votre message et démultipliez son impact sur le Web de L'EXPRESS

Profitez de l'audience de www.lexpress.fr :

4,3 millions de lecteurs et 2,5 millions de visiteurs uniques/mois

Retrouvez les articles de l'édition précédente « Objectif Canada » 2008 en ligne sur www.lexpress.fr :

Visitez la page d'accueil de la rubrique « Emploi » [L'EXPRESS.fr](http://www.lexpress.fr)

Cliquez sur l'image



À L'AFFICHE

En kiosque et sur le Web :
www.lexpress.fr



Hors série L'EXPRESS
Objectif Canada 2009
130 000 exemplaires
L'évènement éditorial
du printemps

Livres :
Vente en librairies et en ligne :
www.lexpress.fr

Guides
pratiques



Dans les 3 meilleures
ventes librairie du Groupe



L'EXPRESS, Groupe Express Roularta Editions & H2j Conseil, partenaires de vos projets :

H2J Conseil, représentée par **Thierry Hadjadj**, est la régie franco canadienne en charge des publications et éditions du **Groupe Express Roularta** dédiées au Canada, à l'Amérique du Nord et de différents ouvrages consacrés à l'expatriation et à l'emploi.

Nous privilégions la notion de **services** à celle de régie, renforçant ainsi la valeur ajoutée des partenaires, annonceurs et commanditaires dans ces supports.

Notre objectif :

Assurer une lisibilité optimale de vos messages dans le respect des budgets, grâce à une écoute attentive permanente.

Un double positionnement au Canada et en France permet de répondre avec réactivité aux besoins du marché.

Les actions menées avec succès depuis 5 ans avec de nombreux opérateurs institutionnels et entreprises reconnus (canadiens comme européens) ont participé à imposer L'Express comme **spécialiste de l'expatriation** en Amérique du Nord dans le paysage des médias francophones.

Pour donner la meilleure visibilité à votre offre, de nombreuses possibilités et combinaisons sont possibles.

Contactons-nous pour un devis personnalisé :

H2j Conseil,
Régie & partenariats Groupe Express Roularta Editions
Pour toutes informations et contact :

Thierry Hadjadj

h2j@videotron.ca

Montréal : + (1) 514 495-0025

France : + 33 (0) 6 63 04 73 23 (après 15 heures)

Groupe Express Roularta-Groupe Express Editions
29, rue de Châteaudun – 75308 Paris Cedex 09 - France

Le Groupe Express Roularta Editions publie de nombreux ouvrages
dédiés à l'expatriation et à l'emploi :

Retrouvez-les sur la boutique en ligne de L'EXPRESS : www.shortlist-express.com/rayon/69/s-expatrier