

Le management de l'intelligence collective, vers une nouvelle gouvernance, Olivier ZARA, Axiopole

Olivier Zara explique que dans une économie du savoir, ce sont les idées des employés et l'innovation qui constituent les clés de la réussite en affaires. La performance d'une entreprise dépend alors de sa capacité à mobiliser les connaissances de son personnel et à créer ainsi une intelligence collective. Hier, l'entreprise était industrielle et commerciale, tandis qu'elle devra être de plus en plus intelligente demain. Autrement dit, cette entreprise tournée vers l'avenir devra avoir pour moteur l'intelligence collective, la gestion des connaissances ainsi que les technologies de l'information et de la collaboration, qui sont tous fondés sur de véritables coopérations intellectuelles. L'attitude du cow-boy, du profiteur, de l'autruche et du caméléon au sein de l'entreprise sont à proscrire absolument pour y parvenir.

Pour favoriser l'émergence de l'entreprise intelligente et la mise en œuvre d'une intelligence collective, un ensemble de méthodes, d'outils et de processus destinés aux équipes de travail, aux gestionnaires et dirigeants sont explicités par Olivier Zara dans son livre récent intitulé Le management de l'intelligence collective, vers une nouvelle gouvernance. M. Zara estime que les entreprises qui n'auront pas su s'adapter à cette culture auront du mal à recruter et surtout à fidéliser leurs employés dans un contexte où la compétition pour le recrutement et la rétention des meilleurs talents se jouera en partie sur la convergence entre les valeurs attendues par la majorité des personnes et les valeurs proposées par les entreprises.