



ADRIEN GAGNON
Sa notoriété dépasse
les frontières du Québec

Daniel Roy, directeur général

C'est en 1946 que l'haltérophile et pionnier québécois de la naturopathie, Adrien Gagnon, a créé son entreprise du même nom. Soixante-dix ans plus tard, Adrien Gagnon, la compagnie québécoise «naturellement d'ici», continue à faire autorité sur le marché en expansion de la santé naturelle et à innover pour conquérir de nouveaux marchés dans un environnement particulièrement compétitif et réglementé.

par Yasmina El Jamaï

UNE ENTREPRISE QUI MÛRIT BIEN

Adrien Gagnon se renouvelle continuellement pour rivaliser avec les géants de l'industrie des produits de santé naturels. La mise en œuvre récente d'une stratégie de marketing musclée et la refonte de l'usine pour laisser place à un département de recherche et développement encore plus poussé au moyen d'équipements à la fine pointe de la technologie ont nécessité un investissement de près de 600 000 \$ en 2015. Adrien Gagnon est déterminée à rester la marque numéro 1 des Québécois tout en se préparant à exporter plus de produits de manière ciblée.

Le directeur général de l'entreprise, Daniel Roy, précise qu'Adrien Gagnon l'homme était un passionné invétéré des plantes et de la santé et qu'il effectuait beaucoup de voyages à l'étranger pour s'informer sur la naturopathie et la médecine douce. Feu Adrien Gagnon rédigeait aussi beaucoup d'articles pour sensibiliser les Québécois à ces moyens ancestraux d'améliorer leur santé. Il a légué l'ensemble de cet héritage à ses compatriotes et ses clients d'ici lui ont accordé le prix du Choix du consommateur dans la catégorie corps et santé pour la troisième année consécutive.

« Nous sommes fiers d'être la marque de confiance des Québécois et nous veillons sans cesse à nous assurer de leur fidélité », affirme Daniel Roy.

Avec ses quelque 80 employés, son usine sise à La Prairie, plus de 150 produits comportant des vitamines, minéraux et suppléments de source naturelle majoritairement



produits localement et son équipe de pharmacologues et microbiologistes reconnus, l'entreprise a acquis une réputation comme chef de file scientifique en produits de santé naturels.

Ses produits conformes en tous points aux normes rigoureuses de Santé Canada aident les femmes, les hommes et les enfants à se soigner avec des crèmes pour soulager les douleurs articulaires, avec des gélules pour améliorer la digestion, avec des capsules pour accroître l'énergie et contrôler le poids et au moyen de bien d'autres produits dont les effets bénéfiques sont détaillés sur le nouveau site Internet.

L'EXPLORATION DES MARCHÉS

Saviez-vous que les produits fabriqués au Canada sont fort prisés à l'étranger? Les employés d'Adrien Gagnon ne sont pas limités à vendre leurs produits localement. Puisque les problèmes de santé sont souvent les mêmes globalement, la vente des produits, considérés très haut de gamme internationalement, a été étendue avec succès à l'international. De l'Asie au Moyen-Orient en passant par l'Afrique de l'Ouest, l'entreprise cherche à rendre accessibles les bienfaits de ses produits pour davantage de consommateurs en les offrant par exemple à Taiwan, à Dubaï, au Sénégal et aux États-Unis. Adrien Gagnon déploie aussi des stratégies gagnantes pour attirer de plus jeunes consommateurs québécois vers sa gamme et poursuit ses recherches novatrices malgré une concurrence encore plus féroce. « Tout cela est très excitant », termine Daniel Roy avec enthousiasme. ♦