



Pierre Guilbault, président

INDUSTRIES TECHNOFORM

Un manufacturier québécois alliant croissance et écologie



Véronique Guilbault, vice-présidente

Entreprise écoresponsable en produits sanitaires située à Châteauguay, Industries Technoform prouve qu'il est possible d'avoir un sens rigoureux des affaires tout en adoptant un processus de fabrication écologique, ce qui lui a valu une distinction d'excellence lors des Grands prix de l'entrepreneuriat de Roussillon en 2007.

par Yasmina El Jamaï

Technoform se distingue des autres manufacturiers canadiens de sa trempe par son processus de fabrication révolutionnaire. La méthode conventionnelle de renforcer les baignoires et les bases de douche en acrylique nécessite l'utilisation de la fibre de verre et de la résine à base de styrène. Or, cette dernière est une substance toxique excessivement polluante et nocive pour l'environnement, ainsi que pour la santé des travailleurs et des citoyens

vivant près de ces industries. Technoform est fière de la façon dont elle renforce ses produits puisqu'elle utilise des matériaux innovateurs qui ne contiennent pas de COV* dans leur procédé de fabrication. Technoform jouit donc d'un procédé qui est sain pour l'environnement, d'où sa marque Enviro-bath®. À ce jour, Technoform est le seul fabricant canadien à utiliser une technologie de pointe écologique.



LE GOÛT DU RISQUE

Le président de Technoform, Pierre Guilbault, a misé sur son savoir-faire de plus de 35 ans dans le domaine sanitaire pour développer et diversifier sa gamme de produits.

« Nous fabriquons des baignoires, des douches, des contours et des murs pour baignoires et douches, ainsi que des cuves à lavage », précise-t-il.

Le dirigeant a pris les risques nécessaires pour que Technoform devienne l'un des chefs de file nord-américains dans la fabrication de produits sanitaires pour les marchés du détail et des grossistes en plomberie. Un investissement remarquable en équipements, l'acquisition de certains actifs d'Aciflex, son ancien compétiteur, un agrandissement d'usine de 15 500 pieds carrés en 2010, suivi d'un deuxième agrandissement de 15 000 pieds en 2013, ainsi que le développement sans relâche de produits novateurs démontrent sa détermination à faire croître l'entreprise.

Son attitude de battant pour attirer de nouveaux clients et son penchant pour l'innovation continue ont permis à une entreprise de plus de 25 employés de tenir tête aux géants malgré la concurrence chinoise. Outre ses visites lors des expositions à l'étranger pour s'enquérir des tendances et établir des relations, le président rencontre ses clients en personne. « Pour avoir du succès, il faut également s'entourer de personnes qualifiées et être sincère avec les clients. La vente à pression ne nous intéresse pas ; nous vendons le bon produit pour chacun d'eux. Nous sommes

près de nos clients et toujours désireux d'innover avec eux en leur offrant de participer au processus créatif des nouveaux produits », explique Pierre Guilbault.

LES CHOIX JUDICIEUX D'UN VÉRITABLE ENTREPRENEUR

Grâce au flair de Pierre Guilbault et de sa fille Véronique, la vice-présidente de l'entreprise depuis neuf ans, Technoform continue de se démarquer des concurrents et de concevoir des produits de bonne qualité au meilleur coût pour rester compétitive. Récemment, un mur de douche en acrylique a été développé, de même qu'une cuve à lavage noire écologique et inédite entièrement fabriquée de matières recyclées. La toute dernière création de Technoform est la ligne TechnoDesign™ ciblant les boutiques avec des produits haut de gamme.

À l'écoute des tendances dernier cri et des besoins des consommateurs, Technoform envisage de fabriquer des baignoires pour les *baby-boomers* et les personnes à mobilité réduite, de séduire le marché américain et d'augmenter sa production. Pierre Guilbault souligne : « Comme pour tout entrepreneur, il existe des hauts et des bas ; c'est pourquoi nous envisageons une croissance graduelle. » « Cela nous permettra de conserver notre avantage concurrentiel qui est de rapidement façonner des produits personnalisés sur demande grâce à la taille de notre entreprise », de conclure Véronique Guilbault. ♦

* COV = Composé organique volatil