

À la découverte



Iga St-Pierre ou la réussite d'un entrepreneur

Yasmina El Jamai



Comment le magasin IGA St-Pierre a-t-il réussi à prospérer malgré la proximité de plusieurs grosses chaînes d'alimentation? C'est le résultat de 29 années de travail acharné de la part de Claude St-Pierre et de décisions toujours axées sur les besoins des clients. « Je suis dans le monde des affaires depuis l'âge de 25 ans, déclare M. St-Pierre. J'ai acquis IGA St-Pierre en 1984 après avoir été grossiste pour des marchés d'alimentation ».

La clientèle d'IGA St-Pierre a augmenté de manière constante, car M. St-Pierre s'est entouré de collaborateurs compétents et fiables qu'il a efficacement motivés; certains travaillent avec lui depuis le début.

Offrir des produits de la plus haute qualité au meilleur prix pour fidéliser sa clientèle a été un objectif permanent de M. St-Pierre. De sorte qu'IGA offre aux consommateurs la marque exclusive « Nos compliments » leur permettant d'économiser sur les produits d'épicerie, les

fruits, les légumes et la viande et de bénéficier des points Air Miles. Les bas prix sont aussi fixés semaine après semaine.

IGA St-Pierre n'est pas une chaîne d'alimentation comme les autres : c'est un magasin de quartier proche de la communauté, à caractère familial et qui ferme ses portes le plus tard dans le quartier, offrant ainsi une flexibilité optimale. IGA St-Pierre est un modèle de réussite d'un entrepreneur québécois qui a toujours eu la ferme volonté de réussir. Il espère que ses enfants prendront la relève.



IGA St-Pierre
8775, Boul. Monk
514.767.5323