



GÉNÉRATION MONTANTE

UNE NOUVELLE FORMULE POUR VOUS PRÉSENTER D'AVANTAGE DE JEUNES LEADERS!

À compter de maintenant, Brigitte Dupuis et Anthony Arquin poursuivent cette série de chroniques en invitant, à chaque numéro, de jeunes leaders à partager leurs points de vue sur différents sujets d'intérêt. Merci à Nicolas Désourdy, Gabriel Dutil, Myriam Bélanger, Olivier Boulva, Philippe Krivicky et Stephanie Hart pour leur participation. Il va sans dire que nous aurons l'occasion de les revoir éventuellement dans ce magazine!

ANTHONY ARQUIN

Avocat associé, Davies Ward Phillips & Vineberg

BRIGITTE DUPUIS

Directrice, Développement des affaires, ENGIE Services

LA TENDANCE DU CO-LIVING

■ PROPOS RECUEILLIS PAR YASMINA EL JAMAÏ 📍 JBC MÉDIA PAR ROXANE PAQUET

Le *co-living* constitue un mode d'habitation prisé par la génération des milléniaux, qui privilégient la jouissance dans un seul et même endroit d'un lieu de vie, de travail et de jeu à proximité de services – plutôt que l'accès aux propriétés traditionnelles moins fréquentées. Zoom sur quatre exemples dénichés par nos chroniqueurs à Montréal, San Francisco, New York et Londres!

Brigitte Dupuis a découvert **The Collective Old Oak** inauguré en 2016 à Londres et considéré comme le plus grand développement de *co-living* de luxe au monde: «Son architecture marie le style industriel, le bois et des meubles colorés et constitue un hybride entre l'hôtel et l'immeuble en copropriété. Le complexe de 10 étages comportant 546 chambres à deux pas du métro offre à ses résidents un spa, une salle de gym et de jeux, une bibliothèque, une salle de travail, un restaurant et un cinéma. Des activités comme des cours de yoga et des soirées musicales sont organisées régulièrement par des gestionnaires. Le projet de *co-living* cible des jeunes de 18 à 35 ans à la recherche d'un style de vie plus convivial et communautaire.»

Pour une chambre spacieuse de 200 pi² bien équipée, munie d'une petite salle de bains et d'une cuisinette, il en coûte 1 700 \$ CA par mois, ce qui inclut l'ensemble des dépenses. «Cela comprend les

frais d'Internet, de taxes, de chauffage et de ventilation, de conciergerie, pour les aires communes, le nettoyage de la chambre et même des draps», ajoute Brigitte Dupuis.

Laurence Vincent fait valoir le **Lowney**, une réalisation de *co-living* pionnière à Montréal très prisée par les jeunes professionnels:

«Au début de son ouverture, en 2004, le Lowney ne comptait que quelques modestes espaces partagés, tandis qu'il comprend aujourd'hui plus de 1 700 unités intégrées à des aires communes des plus élaborées. En outre, l'édifice inclut des centres sportifs avec salles d'entraînement, des piscines, des spas, des saunas, des hammams et des lieux de détente pour combler les résidents plus actifs. Les halls d'entrée inspirés du style des hôtels-boutiques, les salles de réunions et les espaces lounge sont vus comme des extensions des unités



LAURENCE VINCENT
Coprésidente de Groupe Prével

rationalisées. Les chalets urbains avec foyers, coins-repas, cuisines et tables de billard constituent des endroits de prédilection pour se détendre après le travail ou prendre un verre entre

voisins. Les terrasses surplombant les toits et abritant des piscines, les aires de sable aménagées pour rappeler les plages et les vues imprenables invitent les résidents à s'approprier la ville sous le ciel. En outre, les petits commerces de proximité situés au rez-de-chaussée permettent aux résidents de maintenir un lien avec leur quartier.» Laurence Vincent ajoute qu'« au-delà des espaces construits, l'évolution du projet Lowney a permis au promoteur immobilier Groupe Prével de saisir l'importance de créer des lieux rassembleurs conçus pour donner envie aux résidents d'y passer du temps et d'y interagir plutôt que de rentrer directement chez eux en revenant du travail».



ANN-JUDITH BÉLANGER Ing., PA LEED BD+C
Bouthilllette Parizeau

La **Startup Basecamp**, un concept alliant le *co-living* et le *co-working* et ayant vu le jour en 2013 dans la Silicon Valley, à San Francisco, a attiré l'attention d'Ann-Judith Bélanger, qui considère que ce genre d'habitation prendra beaucoup d'ampleur au cours des prochaines années: «En plus d'offrir les commodités usuelles d'un espace de *co-living*, cet ancien hôtel reconverti pour abriter l'entreprise de démarrage procure aux jeunes professionnels un environnement de travail et communautaire inspirant. Avec ses 16 lits abordables disponibles en chambre individuelle ou en mode partagé au coût de 46 \$ à 119 \$ US la nuit, la Startup Basecamp fournit un espace de *co-living* permettant aux entrepreneurs de se sentir moins isolés.»

La Startup Basecamp se qualifie de tout premier facilitateur d'entreprises en démarrage à fournir une solution de *co-living* et de *co-working*. «Sa formule tout compris est si exhaustive que la *startup* est considérée comme le Club Med des professionnels en démarrage, indique Ann-Judith Bélanger. Les services professionnels fournis comprennent notamment l'accès à des spécialistes en immigration pour l'obtention d'un visa, des experts en développement des affaires, en conception Web et en image de marque et des spécialistes en informatique et en finance. Les hôtes peuvent travailler dans des espaces bien équipés, puis prendre part aux différentes activités de réseautage organisées sur place. Des aires de stationnement sont également disponibles gratuitement.»



Au cœur d'un quartier d'affaires

Superficie locative 76 500 pi²

Allocation pour aménagement

Stationnements en sous-sol

Toit-terrasse vert

Bâtiment éco-énergétique - certifié LEED

Plan de transport collectif et actif

Commerces et restaurants

Contactez Martine Rochon
514 528-5230 # 248

TECHNOPÔLE
ANGUS