

Editorial

Sophie Bensaïd m'a passé le relais pour continuer de vous renseigner sur les nouvelles importantes issues des réunions du CA de l'AIPC-Montréal et des autres instances étroitement liées à l'association, pour que vous restiez branchés sur ce qu'il se passe dans votre association.

Vous découvrirez dans ce numéro la nouvelle présidente de l'AIPC-Montréal-IABC, Lise St-Arnaud, qui vous renseigne sur l'orientation que devrait prendre le chapitre montrealais et des priorités qui seront privilégiées, conformément aux attentes et aux demandes exprimées par les membres par l'intermédiaire du sondage dont Pierre Ostiguy vous présentera les résultats dans le prochain numéro.

Vous ferez également connaissance avec Nancy Defoy, une communicatrice hors-pair spécialisée en communication organisationnelle, qui vous révélera nombre de secrets pour bien accomplir votre mission de communicateur interne et externe.

Nous vous renseignons aussi sur l'éventail des options réservées aux membres corporatifs, qui feront bénéficier votre organisation de services et de bénéfices supplémentaires.

Nous vous proposons par ailleurs de participer à quelques cours de développement professionnel qui vous donneront l'occasion d'élargir votre réseau de connaissances.

En plus des renseignements auxquels Sophie Bensaïd vous a accoutumés, je vous propose une nouvelle rubrique qui souligne quelques-

uns des enjeux qui pourraient avoir un impact sur l'industrie des communicateurs professionnels du Québec. N'hésitez pas à me faire part d'autres enjeux mentionnés dans l'actualité qui sont susceptibles d'avoir des répercussions sur votre univers professionnel.

Pour m'aider à remplir ma mission avec un enthousiasme toujours renouvelé, j'espère que vous me ferez part de toute information digne d'intérêt et que vous serez disponible pour un entretien direct ou par téléphone

afin que je vous présente au reste des membres. Étant friande d'information, je compte sur votre contribution à tous pour agrémentez votre Communiqué.

Je tiens à remercier Pierre Ostiguy de m'avoir donné l'opportunité de rallier les membres de l'AIPC-Montréal-IABC autour du Communiqué et de m'avoir présentée aux membres dans ce numéro.

Bonne lecture !

Yasmine El Jamaï

Une nouvelle plume au service de Communiqué

À AIPC-Montréal, le mois de septembre est le mois des changements d'affectation. Certains membres la quittent, d'autres y font leur entrée, prêts à relever les défis auxquels notre organisation est confrontée.

La responsabilité de la communication écrite avec les membres n'est certes pas la moindre. Au contraire, le titulaire du poste doit concevoir chaque numéro, rédiger ou faire rédiger les articles, superviser la traduction, la mise en page et la distribution, le tout avec un budget restreint et en s'acquittant de ses obligations professionnelles, familiales et personnelles.

L'an dernier, Sophie Bensaïd avait su remettre le bulletin d'information de AIPC-Mtl sur les rails. La qualité de son travail a, à juste titre, été maintes fois saluée. Cette année, Sophie est chargée de la promotion du chapitre dans le marché francophone et c'est Yasmine El Jamaï qui prend la barre de *Communiqué* à titre bénévole.

En français, El Jamaï signifie le rassembleur. Quelle coïncidence puisque la mission ultime de Yasmine consiste justement à unir les membres du chapitre sous la bannière de l'AIPC-Mtl.

Yasmine ne manque pas d'atouts pour y arriver. D'abord, elle s'est vu attribuer le grade de maître ès sciences de la communication après avoir rédigé son mémoire sur *La Liberté d'information et Internet*. Auparavant, elle avait étudié le journalisme à l'Université de Montréal.

Au cours des deux dernières années, Yasmine a été chargée de rédaction, de production et de formation des cadres. Auparavant, elle était rédactrice en chef du magazine mensuel *Le Maroc chez nous*, produit à Casablanca, et destiné aux Marocains de l'étranger.

Nul doute qu'avec tant d'acquis, Yasmine nous réserve beaucoup de nouvelles de l'AIPC-Montréal.

Pierre Ostiguy, président sortant de l'AIPC-Montréal.



Faites connaissance avec Lise St-Arnaud, nouvelle présidente de l'AIPC-Montréal-IABC !

L'AIPC-Montréal est désormais chapeauté par une nouvelle présidente, Mme Lise St-Arnaud, qui mettra au service de l'association ses 25 années d'expérience à titre de communicatrice professionnelle ainsi que la connaissance de l'association internationale des professionnels de la communication qu'elle a acquise au cours des 15 dernières années de participation assidue aux activités de l'association. Pierre Ostiguy, président sortant du CA, lui a passé le flambeau pour la placer à la tête de l'AIPC-Montréal-IABC.

Aussitôt revenue de ses deux semaines de vacances passées à visiter une partie de la France à vélo et à voir défiler les panoramas du Périgord et de l'Aquitaine, de Cahors à Bordeaux pendant 750 kms, Lise devait répondre au courriel concernant l'offre de diriger l'association, un message parmi les centaines qui s'étaient accumulés durant son absence du bureau. Tout un suspense pour les autres membres du CA ! En battante québécoise, Lise St-Arnaud n'a pas rechigné à accepter ce défi supplémentaire qui s'ajoute à son rôle de directrice des communications internes chez Bombardier et de mère de famille. Lise a l'art de gérer les priorités avec professionnalisme, malgré le peu de temps dont elle dispose, et elle m'a volontiers accordé un entretien téléphonique suite à mon court préavis, sa voix assurée ayant été souvent entrecoupée par des collègues de Bombardier, mais sans qu'elle ne perde le fil de notre conversation. Découvrez les résultats de notre échange et un avant-goût de la façon dont l'AIPC-Montréal devrait évoluer sous les auspices d'une femme dynamique et à l'écoute des intérêts des membres.

« J'accepte ma nomination à titre de présidente de l'AIPC-Montréal avec beaucoup d'humilité, » a indiqué Lise St-Arnaud. « Il s'agit d'un rôle exigeant, compte tenu du fait que tous nos membres sont très occupés par leur travail et doivent composer avec des considérations budgétaires, ce qui engendre un taux de participation parfois décevant



Lise St-Arnaud

aux différentes activités organisées par l'AIPC-Montréal. » Pour y remédier, Lise cherche à « identifier et à mettre en place des activités qui ont encore plus de valeur ajoutée pour les membres, que ce soit en termes de réseautage ou de développement professionnel et à continuer à leur offrir les ressources dont ils ont besoin. »

« Nous souhaitons maintenir la rentabilité du chapitre montréalais et trouver des moyens de rapprocher davantage les membres, tout en leur donnant la possibilité d'avoir un rôle plus actif au sein de l'association. Pour concilier leur manque de temps et leurs nombreuses priorités, nous comptons organiser des événements à caractère pragmatique et accroître les occasions de réseautage pour qu'ils puissent assister plus régulièrement à des événements qui leur donneront l'occasion de se connaître et d'échanger de façon informelle. » Lise réfléchit aussi à la possibilité de favoriser la contribution de bénévoles dans le cadre de projets ponctuels enrichissants et envisage de favoriser le recrutement continu des jeunes communicateurs issus des milieux étudiants.

Parmi les autres objectifs de Lise figure « l'amélioration de la formule Ovation en donnant plus de temps aux membres pour la préparation et la soumission de leurs dossiers ». « Nous envisageons aussi de faire de l'accréditation de membres de l'IABC-Montréal une priorité, de façon à les faire reconnaître par leurs pairs. »

Tout un programme en vue pour faire de l'AIPC-Montréal un point de passage obligé pour les communicateurs professionnels montréalais issus des différents secteurs de spécialisations qui composent l'univers des communications !

Pour mieux connaître Lise :

Lise St-Arnaud est directrice des communications internes chez Bombardier Aéronautique depuis 2002. Œuvrant dans le domaine des communications depuis près de 25 ans, elle a commencé sa carrière à la Société canadienne de la Croix-Rouge et au Groupe Vidéotron. Puis, elle est entrée chez Kraft Canada et à Hydro-Québec, où elle a contribué à transformer des cultures d'entreprise largement basées sur la communication écrite en une culture de communication d'affaires interactive. Après un passage dans le milieu de la consultation au sein de la firme-conseil en communication interne stratégique Coefficiente, elle est retournée à la grande entreprise pour diriger l'équipe des communications internes de Bombardier Aéronautique.

Lise St-Arnaud est membre de l'association internationale des professionnels de la communication depuis 1986 et siège au conseil d'administration depuis 2002. À l'invitation de divers organismes et universités du Québec, elle accepte régulièrement de donner des conférences et ateliers sur la communication organisationnelle. Elle est détentrice d'un baccalauréat ès arts de l'Université Concordia et elle a terminé sa scolarité en vue d'obtenir une maîtrise en communication de l'Université du Québec à Montréal.



Pierre Ostiguy, président sortant de l'AIPC-Montréal, et Lise St-Arnaud, équipe de choc pour propulser l'association vers le sommet.

Pierre Ostiguy a été président de l'AIPC-Montréal durant deux mandats consécutifs, soit de 2002 à 2004. Il s'est donc familiarisé avec tous les rouages de l'AIPC-Montréal-IABC au cours de cette mission, dont il compte faire part à Lise St-Arnaud. « Je suis heureux de passer le flambeau à Lise et je suis persuadé qu'elle s'avérera une présidente de grande qualité. Nous nous connaissons depuis cinq ans et nous avons développé une relation harmonieuse et une grande complémentarité. J'ai eu l'occasion de voir Lise à l'œuvre à titre de bénévole accomplie dans le cadre d'activités de développement professionnel pour l'AIPC-Montréal. Il me fera plaisir de mettre mon expérience au sein de l'AIPC-Montréal à sa disposition pour que l'AIPC continue de progresser et de grandir, en satisfaisant les besoins et les vœux de ses membres », a-t-il dit. Pierre Ostiguy est loin d'avoir tiré sa révérence et continue de mettre son temps et ses idées au service de l'AIPC-Montréal, tout en continuant à remplir ses rôles exigeants de gestionnaire de communication pour le compte d'Hermès Communication et de père de famille.



Pierre Ostiguy

Les astuces de Nancy Defoy pour relever les défis liés aux communications organisationnelle et institutionnelle

Nancy Defoy, conseillère principale en communication et en affaires publiques pour le compte d'Ivanhoé Cambridge, m'a chaleureusement accueillie à ses bureaux pour me dévoiler plusieurs ficelles du métier propre au professionnel de la communication organisationnelle et institutionnelle. Nancy partage avec vous ses connaissances des enjeux en communication pour les professionnels du Québec en vous révélant les pièges à éviter au niveau de la gestion des communications; ainsi que maints astuces et conseils visant à améliorer les communications en entreprise à la fois à l'interne et à l'externe. Bénéficiez de la générosité de cette femme de tête, qui a acquis perspective globale et perspicacité en matière de gestion efficace des communications en entreprise malgré son jeune âge.

Il y a cinq ans, Nancy Defoy a choisi d'adhérer à l'AIPC-Montréal en raison de la bonne réputation de l'association et du large éventail de secteurs de communication qu'elle représente. « L'AIPC-Montréal n'est pas spécialisée uniquement en marketing ou en relations publiques » a expliqué Nancy. « De plus, elle réunit des praticiens en communication d'affaires, ce qui correspond bien à ma réalité, puisque je suis spécialisée à la fois

en communication d'affaires et institutionnelle ». Pour cette femme posée et dynamique, la communication d'affaires et institutionnelle sont incontournables pour les organisations, à condition d'être bien mise à contribution. Pour vous aider à éviter certains pièges ayant trait à la communication organisationnelle et à peaufiner cet art, voici ses recommandations :

« Il est bon de connaître les meilleures pratiques dans le domaine des communications, mais il est également indispensable d'être bien branché sur le monde des affaires et de bien le saisir par l'intermédiaire de formations, par exemple. Dans un contexte concurrentiel féroce qui se joue au sein des grandes entreprises, il est aussi essentiel d'être ouvert et de comprendre les enjeux pris au sens large de l'entreprise pour laquelle on travaille, ainsi que l'univers commercial dans lequel notre organisation évolue. Acquérir ce sens des affaires permet de parler le même langage que la haute direction qui constitue le client principal dans le cadre de ma fonction, et d'être crédible à ses yeux. »

L'importance d'une bonne gestion de la communication n'est pas des moindres, de l'avis de Nancy,

qui vous fait part des pièges les plus courants à éviter dans sa profession :

« Dans un contexte où tout va vite et où on privilégie action et résultats, la planification peut être reléguée au second plan par rapport à l'exécution des projets. Mais il faut résister à cette tentation et se baser sur la pertinence des outils de gestion et des conseils qu'on prodigue au moment de l'exécution. A mon avis, on accomplit de bons résultats en équilibrant les deux. »

Nancy Defoy met également l'accent sur la nécessité de faire « évoluer les outils de communication et de les remettre en question sans pour autant les écarter. En tant que gestionnaire de la communication, il est déterminant de prendre du recul pour évaluer la pertinence des activités de l'équipe et juger si nous répondons bien aux besoins internes et en fonction de ce qui se fait dans l'industrie et chez nos concurrents. Il est facile d'oublier tout ceci lorsqu'on déborde de travail. Un autre moyen d'analyser la pertinence des activités de communication est de demander à un consultant en lequel vous avez confiance de vous fournir ses suggestions sur vos publications, ou encore de consulter 3 de vos collègues sur les



Les astuces de Nancy Defoy pour relever les défis liés aux communications organisationnelle et institutionnelle (suite)

cinq éléments à améliorer au niveau du site corporatif ou de l'intranet de l'entreprise. A Ivanhoé Cambridge, nous avons systématisé de manière efficace cette quête de rétroaction en réservant certains moments de l'année à des prélèvements d'information auprès de pairs, d'employés et de consultants, que ce soit par le biais de sondages ou de groupes de discussion, pour améliorer nos outils de façon continue. »

Nancy Defoy souligne également l'atout que constitue une communication interne efficace pour bien faire comprendre aux employés les enjeux déterminants pour l'entreprise, afin de fédérer les employés autour de ses orientations et de ses objectifs prioritaires. « Cela confère de la pertinence aux décisions et assure un sentiment d'appartenance, voire d'adhésion du per-



Nancy Defoy

sonnel » a-t-elle mentionné. Nancy Defoy recommande aussi de ne pas négliger les habiletés interpersonnelles, de façon à faire gagner au service de communications légitimité et crédibilité en usant de pro-activité avec finesse et diplomatie. « Il faut également savoir anticiper les besoins », a-t-elle ajouté. « Ce faisant, les autres services saisissent bien la valeur ajoutée du service des communications et nous intègrent dans leurs projets de leur propre chef. »

Toute une série de missions pour Nancy Defoy, qui conserve son enthousiasme naturel malgré des journées et des semaines de travail exigeantes en faisant du yoga, en sortant beaucoup avec ses amis; en s'adonnant à sa grande passion pour la lecture; en écoutant de la musique, en cajolant son adorable chat, en voyageant, etc.

Événements à ne pas manquer

La conférence annuelle 2004 de l'AIPC !

Du 7 au 10 novembre 2004, à Calgary
Pour seulement 13,75 dollars par séance, vous obtiendrez une formation prodiguée sous la forme d'ateliers spécialisés en communication et en marketing sur des sujets considérés brûlants par les communicateurs professionnels. En assistant aux 24 présentations disponibles, vous serez au fait du bénévolat en situation de crise; de l'impact des lois sur la vie privée; de l'investissement innovateur en milieu communautaire, et de nombreux autres sujets qui constituent des enjeux pour l'industrie des communications.

Vous aurez l'unique opportunité de rencontrer des communicateurs chevronnés du Canada et des Caraïbes. Venez également découvrir qui sont les gagnants du Banquet Prix Argent qui honoreront les meilleurs communicateurs canadiens et des Caraïbes.

Tous les détails figurent à :
www.iabccanadaconference.ca

Cheminement de carrière de Nancy Defoy :

Depuis 2000, Nancy planifie des stratégies et moyens de communication divers, dans le but d'assurer le rayonnement de son employeur auprès de ses publics internes et externes. Avant de se joindre à Ivanhoé Cambridge, Nancy Defoy a occupé divers postes en marketing au sein de sociétés immobilières de renom telles que Oxford, la Société immobilière Marathon et Standard Life.

Elle détient un baccalauréat en sciences politiques de l'Université McGill, une maîtrise en bibliothéconomie et en sciences de l'information ainsi qu'un certificat en relations publiques de l'Université de Montréal. Elle est membre de l'International Council of Shopping Centres, de l'association des Professionnels de la Communication et de l'association Marketing de Montréal.

Maîtrisez l'art du discours et de l'exposé

Les 19 et 26 octobre 2004, en anglais, à Ottawa

Deux ateliers offerts en langue anglaise et française sur l'art du discours et de l'exposé viendront en aide aux gens qui sont appelés, même de façon occasionnelle, à rédiger des discours et des exposés, ou à aider leurs orateurs.

Les ateliers en langue anglaise sur l'art du discours et de l'exposé sont dirigés par Wendy Cherwinski, une spécialiste des affaires publiques qui expérimente en présentations pour le compte de cadres exécutifs gouvernementaux, de l'industrie et d'associations. Mme Cherwinski, membre actif et ancienne présidente du chapitre d'Ottawa de l'AIPC, a également œuvré comme rédactrice et journaliste. Elle vous familiarisera avec les atouts nécessaires à l'élaboration de présentations efficaces et captivantes qui vous aideront à modifier les opinions et les attitudes, à influencer votre auditoire et à motiver les intervenants à passer à l'action.

La rédaction d'un discours : Bases et éléments-clés

Les mardi 19 octobre 2004 et 3 mai 2005

Où voulez-vous en venir ? Comment présenter avec précision.

Les mardi 26 octobre et 10 mai 2005



Événements à ne pas manquer (suite)

Nous avons hâte de promouvoir ce type d'événements se déroulant à Montréal auxquels vous prenez part de façon active. A vous de nous en informer au plus vite à : info@aipc-mtl-iabc.com

Les 2 et 9 novembre 2004, en français, à Ottawa

Les ateliers en français sur l'art du discours et de l'exposé seront dirigés par Lise Dessaint, une conférencière experte en communications et en gestion forte d'une expérience professionnelle de 30 années.

Initiez-vous aux astuces qui vous permettront de rédiger un discours clair, capable de faire bonne impression sur les auditeurs et de les inciter à l'action ! Au cours d'un atelier d'un jour, vous apprendrez à bien identifier vos messages, à cibler et à captiver votre auditoire.

Lise Dessaint vous révélera aussi ses secrets sur la façon de bien préparer un exposé de premier choix dans le cadre duquel vous apprendrez à planifier votre présentation, à utiliser un support visuel efficace et à faire passer votre message avec confiance et professionnalisme.

L'art de rédiger un bon discours

- Les 2 novembre 2004 et 17 mai 2005

L'art de l'exposé

- Les 9 novembre 2004 et 31 mai 2005

Ces ateliers en français et en anglais sont organisés par Echelon Communications et se dérouleront de 8 h 30 à 17 h, au Cercle national des journalistes, 2^e étage, 165, rue Sparks, à Ottawa (Ontario).



Tout sur les nouvelles options réservées aux membres corporatifs

L'adhésion corporative « Bronze » comprend :

- 5 % de rabais sur les coûts d'adhésion pour 5 à 15 des employés de votre organisation.

(l'adhésion en vigueur est déterminée en fonction du lieu où se trouve le membre). Les sommes dues incluent celles de l'international, en plus de celles du district et du chapitre, qui sont déterminées à l'échelle locale.

- 5 % de rabais (en sus du coût d'adhésion déjà réduit) pour la conférence annuelle internationale de l'AIPC-Montréal.

- 5 % de rabais (en sus du coût d'adhésion déjà réduit) sur les ressources informatives de l'AIPC-Montréal : livres, manuels et rapports de recherche.

Les responsabilités de votre organisation :

- L'adhésion pour tous les employés participants acquittée au moyen d'un chèque de votre organisation ou d'une carte de crédit.
- L'identification d'un membre-clé de vote équipe de communications qui sera un agent de liaison avec l'AIPC-Montréal.
- L'adhésion individuelle ou collective (avec un paiement corporatif unique) pour n'importe quel événement de l'AIPC-Montréal
- Le renouvellement annuel de l'adhésion « Bronze ».

REMARQUE

L'adhésion à l'AIPC-Montréal constitue la propriété de l'individu, conformément aux règlements en vigueur de l'association. Si un employé quitte la compagnie où il travaille, il conserve le droit de renouveler son adhésion à une date ultérieure. Entre temps, son organisation peut remplacer son adhésion par celle d'un autre employé afin de faire bénéficier ce dernier du partenariat, et ce, jusqu'à la date de renouvellement de l'abonnement.

L'adhésion corporative « Argent » comprend :

- 7,5 % de rabais sur les coûts d'adhésion pour 16 à 30 des employés de votre organisation.

(l'adhésion en vigueur est déterminée en fonction du lieu où se trouve le membre). Les sommes dues incluent celles de l'international, en plus de celles du district et du chapitre, qui sont déterminées à l'échelle locale.

- 1 manuel de ressources (en PDF ou en version imprimée) tout à fait gratuit.

- 7,5 % de rabais (en sus du coût d'adhésion déjà réduit) pour la conférence annuelle internationale de l'AIPC-Montréal.

- 7,5 % de rabais (en sus du coût d'adhésion déjà réduit) sur les ressources informatives de l'AIPC-Montréal : livres, manuels et rapports de recherche.

Plus

Si votre compagnie acquitte le paiement pour une adhésion de deux ans, vous obtiendrez :

- Un manuel de ressources supplémentaire (en PDF ou en version imprimée) gratuit (qui porte le nombre total à 2)
- 10 % de rabais (en sus du coût d'adhésion déjà réduit) pour les conférences internationales de l'AIPC-Montréal ainsi que sur les produits mentionnés ci-dessus.

Si votre compagnie acquitte le paiement pour une adhésion de trois ans, vous obtiendrez :

- Un manuel de ressources supplémentaire (en PDF ou en version imprimée) gratuit (qui porte le nombre total à 3)
- 12,5 % de rabais (en sus du coût d'adhésion déjà réduit) pour les conférences internationales de l'AIPC-Montréal ainsi que sur les produits mentionnés ci-dessus.



Tout sur les nouvelles options réservées aux membres corporatifs (suite)

Les responsabilités de votre organisation :

- L'adhésion pour tous les employés participants acquittée au moyen d'un chèque de votre organisation ou d'une carte de crédit.
- L'identification d'un membre-clé de vote équipe de communications qui sera un agent de liaison avec l'AIPC-Montréal.
- L'adhésion individuelle ou collective (avec un paiement corporatif unique) pour n'importe quel événement de l'AIPC-Montréal.
- Le renouvellement annuel de l'adhésion « Argent ».

REMARQUE

L'adhésion à l'AIPC-Montréal constitue la propriété de l'individu, conformément aux règlements en vigueur de l'association. Si un employé quitte la compagnie où il travaille, il conserve le droit de renouveler son adhésion à une date ultérieure. Entre temps, son organisation peut remplacer son adhésion par celle d'un autre employé afin de faire bénéficier ce dernier du partenariat, et ce, jusqu'à la date de renouvellement de l'abonnement.

L'adhésion corporative « Or Plus » comprend :

- Une adhésion pour plus de 50 employés de votre organisation.
- 3 manuels de ressources (en PDF ou en version imprimée) tout à fait gratuits.
- 10 % de rabais (en sus du coût d'adhésion déjà réduit) pour la conférence annuelle internationale de l'AIPC-Montréal).
- 10 % de rabais (en sus du coût d'adhésion déjà réduit) sur les ressources informatives de l'AIPC-Montréal: livres, manuels et rapports de recherche.

Plus

Un jour de formation interne/séminaire (comportant un maximum de 3 h le matin et de 2 h l'après-midi) sélectionné à partir d'une liste prédéterminée de sujets disponibles (le séjour, les coûts de transport et d'hébergement sont à la charge du membre corporatif). Les sujets disponibles comprennent la communication aux

employés, les relations publiques, la réputation et la marque, la stratégie de communication, les technologies et le développement des compétences.

Plus

- Une adhésion de votre V. P. en communications au forum de discussion exclusif destiné aux V. P. en communications à l'échelle internationale (composé d'un petit groupe exclusif de pairs à l'échelle internationale qui se rencontrent lors de conférences de l'AIPC-Montréal ou en ligne).

Plus

- Le privilège de présenter votre compagnie soit en (1) mettant de l'avant le profil corporatif de votre compagnie/une étude de cas qui met l'accent sur la stratégie de communication de votre organisation dans le *Communication World*, soit en (2) donnant la parole à votre CEO dans le cadre d'une des conférences de l'AIPC-Montréal sur les résultats globaux de l'organisation qui ont été atteints au moyen d'une stratégie de communication efficace (les deux options sont soumises à la discrétion de l'AIPC-Montréal).

Plus

Si votre compagnie acquitte le paiement pour une adhésion de deux ans, vous obtiendrez :

- Un manuel de ressources supplémentaire (en PDF ou en version imprimée) gratuit (qui porte le nombre total à 4)
- 12,5 % de rabais (en sus du coût d'adhésion déjà réduit) pour les conférences internationales de l'AIPC-Montréal ainsi que sur les produits mentionnés ci-dessus.

Si votre compagnie acquitte le paiement pour une adhésion de trois ans, vous obtiendrez :

- Un manuel de ressources supplémentaire (en PDF ou en version imprimée) gratuit (qui porte le nombre total à 5)
- 15 % de rabais (en sus du coût d'adhésion déjà réduit) pour les conférences internationales de l'AIPC-Montréal ainsi que sur les produits mentionnés ci-dessus.

L'adhésion corporative « Or Plus »

Jusqu'à 50 employés

Montant fixe de 16 000 dollars américains

(peut être réajusté pour des groupes comprenant plus de 50 personnes).

Les responsabilités de votre organisation :

- L'adhésion pour tous les employés participants acquittée au moyen d'un chèque de votre organisation ou d'une carte de crédit.
- L'identification d'un membre-clé de vote équipe de communications qui sera un agent de liaison avec l'AIPC-Montréal.
- L'adhésion individuelle ou collective (avec un paiement corporatif unique) pour n'importe quel événement de l'AIPC-Montréal
- Le renouvellement annuel de l'adhésion « Or Plus » (si vous ne vous êtes pas déjà engagés à une adhésion de 2 ou 3 ans).

REMARQUE

L'adhésion à l'AIPC-Montréal constitue la propriété de l'individu, conformément aux règlements en vigueur de l'association. Si un employé quitte la compagnie où il travaille, il conserve le droit de renouveler son adhésion à une date ultérieure. Entre temps, son organisation peut remplacer son adhésion par celle d'un autre employé afin de faire bénéficier ce dernier du partenariat, et ce, jusqu'à la date de renouvellement de l'abonnement.

L'adhésion corporative « Or » comprend :

- 10 % de rabais sur les prix de l'adhésion pour 31 ou + employés de votre organisation.

(l'adhésion en vigueur est déterminée en fonction du lieu où se trouve le membre). Les sommes dues incluent celles de l'international, en plus de celles du district et du chapitre, qui sont déterminées à l'échelle locale.



Tout sur les nouvelles options réservées aux membres corporatifs (suite)

- Un manuel d'information du Centre de ressource gratuit (en PDF ou en version imprimée).
- 10 % de rabais (en sus du coût d'adhésion déjà réduit) sur la participation à la conférence annuelle internationale de l'AIPC-Montréal.
- 10 % de rabais (en sus du coût d'adhésion déjà réduit) sur les ressources informatives de l'AIPC-Montréal: livres, manuels et rapports de recherche.

Plus

Si votre compagnie acquitte le paiement pour une adhésion de deux ans, vous obtiendrez :

- Un manuel supplémentaire d'information du centre de ressources (en PDF ou en version imprimée) gratuit (qui porte le nombre total à 2)
- 12,5 % de rabais (en sus du coût d'adhésion déjà réduit) pour les conférences internationales de l'AIPC-Montréal ainsi que sur les produits mentionnés ci-dessus.

Si votre compagnie acquitte le paiement pour une adhésion de trois ans, vous obtiendrez :

- Un manuel supplémentaire d'information du centre de ressources (en PDF ou en version imprimée) gratuit (qui porte le nombre total à 3)
- 15 % de rabais (en sus du coût d'adhésion déjà réduit) pour les conférences internationales de

l'AIPC-Montréal ainsi que sur les produits mentionnés ci-dessus.

Les responsabilités de votre organisation :

- L'adhésion pour tous les employés participants acquittée au moyen d'un chèque de votre organisation ou d'une carte de crédit.
- L'identification d'un membre-clé de vote équipe de communications qui sera un agent de liaison avec l'AIPC-Montréal.
- L'adhésion individuelle ou collective (avec un seul paiement corporatif) pour n'importe quel événement de l'AIPC-Montréal
- Le renouvellement annuel de l'adhésion « Or » (si vous ne vous êtes pas déjà engagés à une adhésion de 2 ou 3 ans).

REMARQUE

L'adhésion à l'AIPC-Montréal constitue la propriété de l'individu, conformément aux règlements en vigueur de l'association. Si un employé quitte la compagnie où il travaille, il conserve le droit de renouveler son adhésion à une date ultérieure. Entre temps, son organisation peut remplacer son adhésion par celle d'un autre employé afin de faire bénéficier ce dernier du partenariat, et ce, jusqu'à la date de renouvellement de l'abonnement.

Pour connaître la liste des membres du CA, nous vous invitons à la consulter à :

http://www.aipc-mtliabc.com/francais/aipc/conseil_body.htm

Assistez en grand nombre aux rencontres mensuelles du conseil d'administration !

Les réunions du CA constituent un excellent moyen de voir les têtes pensantes de votre association à l'œuvre pour conduire les affaires de l'AIPC-Montréal-IABC. L'ensemble des membres de l'association, incluant les amis de l'AIPC-Montréal-IABC sont invités à y assister. Une façon judicieuse de rencontrer des individus intéressants, de brasser des idées qui pourraient porter leurs fruits et d'être plus visible dans votre milieu...

Voici les dates prévues des rencontres mensuelles du conseil d'administration :

- 14 octobre 2004
- 11 novembre 2004
- 9 décembre 2004
- 13 janvier 2005
- 10 février 2005
- 10 mars 2005
- 14 avril 2005
- 12 mai 2005
- 9 juin 2005 (à confirmer)

Utilisez-vous les services d'emploi d'IABC-Montréal ?

La section d'hébergement des curriculum vitae réservée aux membres de l'AIPC vous permet de mieux vous faire connaître par vos pairs et les employeurs ! Prenez le temps d'afficher votre profil ou de consulter celui des autres membres. N'oubliez pas que votre adhésion au réseau de l'AIPC-IABC vous permet également d'inscrire vos offres d'emploi tout à fait gratuitement. Renseignements : Hélène Fortier au (514) 832-2935 ou helene.fortier@thales-avionics-ca.com

Soyez à l'affût des faits saillants issus du sondage 2004 de l'AIPC-Montréal-IABC qui ne seront publiés que dans le prochain numéro, par manque d'espace dans celui-ci. Nous profitons de cette occasion pour remercier tous les membres qui ont fait parvenir leur questionnaire de sondage dûment rempli.

Ajoutez votre grain de sel !

Continuez à nous faire part de vos commentaires sur *Le Communiqué* et des activités qui méritent d'être connues de tous les membres de l'AIPC-Montréal-IABC. Vos idées, informations et suggestions sont très importantes pour nous. Au plaisir de vous lire à : info@aipc-mtl-iabc.com.

AIPC-Montréal-IABC

Quelques enjeux de l'univers des communications à surveiller :

Voici quelques nouvelles qui ont retenu notre attention et que nous vous encourageons à surveiller dans les médias car elles sont porteuses d'enjeux qui pourraient avoir un impact sur votre organisation.

- La lutte contre les courriels indésirables a engendré la conception d'une nouvelle technologie qui pourrait grandement faciliter la gestion de vos transactions électroniques à l'avenir. Comment ? Nul autre que Microsoft nous promet que les tentatives d'infiltration de virus et les innombrables pourriels ne feront plus déborder nos messageries électroniques. Il y aura aussi moins de risques pour les férus de transactions commerciales en ligne d'être leurrés par des pseudo-banques ou par des individus qui usurpent l'identité de compagnies sérieuses. Tout ceci deviendra possible grâce à la nouvelle technologie intitulée « Sender-Id » basée sur l'identité du transmetteur de l'information qui authentifiera le destinataire de courriels issus d'organisations adeptes de commerce élec-

tronique. Cette technologie devrait commencer à être introduite dans les systèmes informatiques des organisations américaines au cours des prochaines semaines. On peut prévoir son adoption ultérieure au Canada une fois qu'elle aura fait ses preuves et qu'elle aura reçu l'aval de l'instance réglementaire américaine Internet Engineering Task Force (IETF). Si cette technologie s'avère aussi efficace que prévu, le consommateur de produits et de services en ligne pourra davantage faire confiance aux entreprises en ligne qui le sollicitent.

Plus de renseignements à :

http://www.microsoft.com/mscorp/twc/privacy/spam_senderid.mspx

- Une décision du CRTC attendue au début de 2005 pourrait forcer les organisations-clés de l'univers des télécommunications telles que Bell, Telus, Rogers, Primus Télécommunications et Shaw à réorienter leurs stratégies d'affaires

relatives aux services de communication vocale sur protocole Internet, communément appelées « Voice over Internet Protocol » ou « VoIP ». Le CRTC devra décider si les appels téléphoniques via l'Internet seront soumis ou non à la même réglementation que celle qui s'applique aux conversations téléphoniques traditionnelles. Contrairement aux vœux d'organisations de télécommunications d'assujettir la téléphonie par Internet aux lois du marché, le CRTC pourrait plutôt décider d'imposer de nombreuses balises. La Commission pourrait définir les coûts liés à ce type d'appels ; prendre des mesures afin de sauvegarder l'efficacité de l'assistance passant par le 911 et par les numéros de téléphone destinés aux personnes handicapées. Le CRTC se soucie également de la protection des consommateurs contre d'éventuelles attaques de pirates (*hackers*).

Davantage de renseignements à :

<http://www.crtc.gc.ca/archive/frn/notices/2004/pt2004-2.htm>

Tirez le maximum de votre adhésion à l'AIPC-Montréal-IABC et profitez des services offerts par votre chapitre :

- **Le Communiqué :** le bulletin de l'AIPC-Montréal-IABC qui maintient un lien entre les membres
 - Les activités de développement régionales, nationales
- Les offres d'emploi en communication sur la Jobline du site web (ajouter hyperlien)
- L'accession au grade de Communicateur Professionnel Agréé (CPA)
 - Les concours Ovation, Feuille d'argent et Plume d'Or
 - Les activités de réseautage

Pour des informations supplémentaires sur les services offerts : info@aipc-mtl-iabc.com

Merci à : Sophie Bensaid, Wendy Cherwinski, Nancy Defoy, Stéphane Desaulniers, Lise Dessaint, Sylvie Duchesneau, Yasmine El Jamaï, Ruth Fernandez, Hélène Fortier, Ginette Gélinau, Caroline Marcant, Pierre Ostiguy, et Lise St-Arnaud.

