

Editorial

par Lise St-Arnaud

Le Gala Ovation arrive à grand pas et nous en sommes à nos derniers préparatifs. Cette soirée, lors de laquelle nous décernerons des prix aux meilleurs communicateurs de l'année, se déroulera le 14 avril à l'Hôtel Europa. Nous vous rappelons que le Concours Ovation se distingue par sa manière exclusive d'évaluer les dossiers des candidats. Cette année, le jury, présidé par Denis Gallienne (Caisse de dépôt et placement du Québec) aura passé au peigne fin plus d'une quinzaine de dossiers, tous aussi originaux par leur conception, leur création et leur exécution. Suite à leur analyse, les participants ayant répondu aux critères rigoureux du concours se verront décerner un prix.

Lors de cette soirée exclusive, nous aurons également l'occasion de décerner la Bourse AIPC de 1 500 \$ à un étudiant qui a contribué, par ses recherches, à l'avancement des pratiques en relations publiques. De même, le conseil d'administration de l'AIPC remettra les prix suivants :

- **Hommage** à un membre reconnu pour son professionnalisme et pour son engagement au sein de l'Association ;
- **Communicateur Exemplaire** à une personne qui s'est distinguée tout au long de sa carrière par son professionnalisme, sa contribution à la promotion de l'excellence au sein de la profession et au rayonnement de notre profession ;
- **Communicateur de l'année** à Guy Crevier, président et éditeur de La Presse, qui a piloté un virage important dans le contenu et la forme du quotidien montréalais. Ces changements ont contribué à l'évolution du lectorat qui a augmenté de 15 % la semaine et le samedi et de 25 % le dimanche.

Joignez-vous à nous pour rendre hommage à tous nos lauréats.

Au plaisir de vous y accueillir!

L.S.A.

Assister aux rencontres mensuelles du conseil d'administration : une expérience enrichissante !

Vous désirez vous impliquer davantage dans notre association et mettre la main à la pâte ? Pourquoi ne pas assister à une réunion du conseil d'administration de la section montréalaise de l'AIPC ! Les membres de l'association et les personnes qui songent à devenir membre, sont invités à y assister.

Les prochaines rencontres mensuelles du conseil d'administration auront lieu aux dates suivantes :

12 mai 2005

9 juin 2005 (à confirmer)

P.O.



GALA

L'événement à ne pas manquer...

OVATION

Hôtel Europa 1240, rue Drummond

Prix d'entrée Membre : 65 \$

Non membre : 85 \$

Étudiant : 25 \$

Cocktail dinatoire

Tél. : (514) 354-6170 • Téléc. : (514) 356-1243

syl.duchesneau@sympatico.ca



Vous recherchez un candidat idéal pour votre entreprise ?

La section d'hébergement des curriculum vitae réservée aux membres de l'AIPC vous permet de mieux faire connaître vos compétences par vos pairs et les employeurs ! Prenez le temps d'ajouter votre profil ou de consulter celui des autres membres. N'oubliez pas que votre adhésion au réseau de l'AIPC-IABC vous permet d'inscrire vos offres d'emploi à coût minime.

Renseignements : Hélène Fortier
au (514) 832-2935 ou par courriel

helene.fortier@thales-avionics-ca.com

AIPC-Mtl



Le harcèlement psychologique

En tant que communicateurs, sommes-nous réellement concernés ?

Le 2 février dernier s'était déroulé dans le cadre des *Soirées formatrices de l'AIPC*, l'atelier « Le harcèlement psychologique au travail... une affaire de communication ? ». Appuyé par des statistiques peu reluisantes et des études de cas, nos deux conférencières, mesdames Monique Juteau de la Société de transport de Montréal (STM) et Monique



Monique Juteau

Deviard de l'ARP et Fellow CRP, ont sensibilisé l'auditoire à cette problématique pour le moins complexe. En quoi consiste le harcèlement psychologique et comment un bon communicateur peut-il passer du discours à la pratique ? Telles sont les principales questions auxquelles elles ont tenté de répondre.

Conseillère en communication à la Société de Transport de Montréal depuis plusieurs années,

Madame Juteau, nous a fait part de la situation qui sévissait il y a quelques années dans cette organisation qui compte plus de 7 300 employés. Le constat de la violence qui y régnait dans les années 90 poussa la direction à se questionner sur les pratiques mises en place en matière de harcèlement psychologique. En 1998, le poste de protectrice de la personne fut créé, et trois ans plus tard, jugeant les mécanismes en place insuffisants, elle suggéra à la direction de réviser totalement sa politique.

Voulant démontrer sa bonne foi, la direction entérinera alors la proposition et appuiera ainsi un programme interne de formation auprès des gestionnaires suivi d'une campagne de sensibilisation en mars 2001. Par une action de visibilité assez peu commune à la STM - soit la diffusion en

rafale d'affiches couvrant quelques 200 lieux de travail - la campagne fut un succès. Grâce à la parution d'articles dans le journal interne et la distribution de dépliants, l'intérêt des employés a été maintenu tout au long de l'année.

En quoi ces moyens ont-ils facilité l'application de la politique ? Une visibilité sans précédent pour une

politique d'entreprise. En effet, la politique implantée par la STM était connue, en 2001, par 64 % des employés et, en juin 2002, sa notoriété a atteint 90 %.

En mettant sur pied ce programme, la STM a devancé

Les dispositions de la Loi 143 sur les normes du travail, entrées en vigueur en juin 2004, précisent que le salarié a droit à un milieu de travail exempt de harcèlement psychologique. Dorénavant, l'employeur a l'obligation de prendre les moyens raisonnables pour prévenir et faire cesser le harcèlement psychologique lorsqu'il est informé d'une telle conduite.

l'adoption de la loi 143 (voir encart) qui prévoit un recours pour les victimes de harcèlement psychologique en milieu de travail. La STM s'affirme comme une société dynamique qui préconise les rapports égaux et un climat de travail sain. Selon Madame Juteau, la communication s'est avérée un outil de premier ordre pour transmettre cet engagement et ces valeurs auprès des employés.

La présentation de Madame Deviard corroborait le cas de la Société de Transport de Montréal. Selon cette experte en la matière, les maux qui caractérisent le « malaise dans le travail » peuvent se décliner en plusieurs catégories : le stress, le conflit, la maltraitance managériale, les

agressions ponctuelles, etc. Il n'existe pas de portrait-type de l'abuseur puisqu'à un moment ou un autre un employé peut faire face au harcèlement que ce soit de la part de ses patrons, de ses collègues ou de ses clients. L'employeur a donc une responsabilité légale envers ses employés afin d'assurer à l'ensemble de son personnel un climat de travail sain et favorable à la tâche.

À cette fin, le travail du communicateur est de mettre en place des outils (plan de communi-

cation, plan de gestion de crise, politique de communication interne, etc.) qui permettront à l'entreprise de surmonter ces obstacles. Mais attention ! Tout ne doit pas être mis sur le dos du service des communications ou des

ressources humaines. Une forte volonté doit émaner de la haute direction ; c'est elle qui doit organiser des rencontres de sensibilisation et faire connaître, comprendre et permettre aux dirigeants de réellement adhérer à ces principes.

Cette question épineuse est encore loin d'être résolue et est en lien étroit avec l'évolution du marché du travail. Grâce à l'apport des instances gouvernementales et des professionnels s'intéressant à la question, le harcèlement psychologique devient de moins en moins tabou et on en parle plus ouvertement dans les entreprises. Par ailleurs, bien des moyens peuvent être

mis en place pour le prévenir efficacement. Ainsi, le rôle du communicateur est déterminant, et il doit contribuer aux changements organisationnels afin de pallier à ce phénomène grandissant. ■■



Monique Deviard



Événements à ne pas manquer !

AIPC/Toronto présente ce printemps « Le Communicateur nu, transparent et crédible »

L'AIPC présentera du 29 avril au 1^{er} mai la conférence régionale « Le Communicateur nu, transparent et crédible », qui portera sur les valeurs de la transparence et de la confiance. L'événement se tiendra au Faculty Club de l'Université de Toronto.

Selon le conférencier invité Paul Bates, doyen de la DeGroote School of Business, McMaster University, le besoin de transparence est devenu évident dans la foulée de l'enquête fédérale sur les commandites et les scandales qui sont survenus chez Enron et dans d'autres grandes sociétés. « Sans vérité, il ne peut y avoir de confiance. Et sans confiance, il ne peut y avoir de loyauté des employés, des clients, des investisseurs ou d'autres influenceurs, a indiqué M. Bates. C'est pour cette raison que la communication n'a jamais été aussi essentielle à un leadership efficace. »

Les conférenciers et les sujets inclueront :

- Julie Freeman, ABC, ARP, Président AIPC
Les initiatives globales de l'AIPC et les tendances en matière de transparence
- Paul Bates, Doyen, DeGroote School of Business, McMaster University – Transparence, confiance et éthique : Transformer la façon selon laquelle les leaders mènent et communiquent
- Ezri Carlebach, chef des communications, Royal Society for the Encouragement of Arts, Royaume-Uni
Les nouvelles exigences pour les organisations à but non lucratif afin de démontrer leur impact
- Bryn Meredith, Président (Canada), Bluepoint Leadership Development – La voix du leader
- Merge Gupta-Sunderji, CGA, Président, Merge Speaks – Mener, suivre ou se retirer
- Cyndy De Giusti, Conseiller principal, GPC Affaires publiques – Ne pas accepter le statut quo

Le programme de cette conférence a été élaboré afin de répondre aux résultats d'un sondage en ligne mené principalement auprès des membres de l'AIPC de l'Ontario et des provinces de l'Atlantique. « Cette conférence a été conçue afin d'offrir une expérience d'apprentissage de grande valeur et des bénéfices tangibles aux participants », a précisé Alix Edmiston, présidente, AIPC/Toronto. « Nous planifions également plusieurs occasions de réseautage, que notre recherche estime aussi importante pour notre public cible. »

La conférence se déroule conjointement avec l'assemblée annuelle du District 2 de l'AIPC Canada et les rencontres du conseil d'administration, qui incluent des représentants des provinces de l'Atlantique, de Grand Valley, London, Montréal, Terre-Neuve et du Labrador, des chapitres d'Ottawa et de Toronto ainsi que l'AIPC/Caribbes.

Les membres et non-membres de l'AIPC peuvent s'inscrire en ligne pour la conférence à des frais d'inscription abordables. Les membres actuels et non-membres qui s'inscriront avant le 4 mars prochain paieront un tarif de 225 \$ et pourront se mériter des prix.

Afin de démontrer leur soutien à la transparence et à des communications efficaces, le Groupe CNW, Davis Display & Event Productions Inc. et Coast Paper Limited commanditeront la conférence.

Pour de plus amples renseignements ou pour s'inscrire à la conférence « Le Communicateur nu, transparent et crédible », visiter la rubrique events, seminars sur le site <http://toronto.iabc.com>.

AIPC Toronto

Découvrez l'animatrice numéro 1 de l'atelier sur la gestion du changement organisationnel.

C'est une communicatrice chevronnée dotée de près de 20 ans d'expérience en communication de l'information, en développement d'approches stratégiques et en coordination d'activités auprès de clientèles internes, externes et grand public qui animera l'atelier de mai sur la gestion efficace du changement organisationnel. Nous vous présenterons son co-animateur Pierre Vallée le mois prochain.

À titre de consultante, Hélène Tremblay prodigue des conseils aux grandes entreprises québécoises depuis 13 ans, dans le but d'optimiser leur processus de gestion du changement et leur communication interne. Ses spécialisations en la matière ? La planification stratégique, l'implantation efficace de systèmes d'information, ainsi que la formation appropriée.

Hélène est une conférencière très expérimentée qui a été tour à tour chargée de cours et professeur suppléant à l'Université Laval pendant quatre ans ; présentatrice dans le cadre d'une quinzaine de colloques et de congrès provinciaux et nationaux, et animatrice de plus de 75 ateliers de formation. Hélène développe et anime encore des sessions intensives de formation en milieu de travail. Elle vous réserve un atelier exceptionnel.

Particulièrement active au sein de l'AIPC depuis son adhésion à l'Association en 1993, Hélène Tremblay a siégé au comité de formation continue puis au conseil d'administration de 1994 à 1996. Elle a coordonné les *Gold Quill* (dossiers français) en 1998, et a été juge pour le prix *Feuille d'argent*. Elle a également siégé au *Blue Ribbon Panel* des *Gold Quill* en 1999. Membre du *Blue Ribbon Panel* des prix Ovation de 1998 à 2001, elle a co-présidé puis présidé le comité des juges de 2002 à 2004. Elle est, de plus, récipiendaire de deux *Gold Quill* et d'un prix Ovation.

Y.E.J.



Un projet de recherche qui nous concerne !

Analyse de la pratique du relationniste québécois à l'international

Le rôle du relationniste d'aujourd'hui n'est plus celui d'antan. En cette ère d'échanges commerciaux et à la faveur de la mondialisation, les organisations doivent apprendre à se positionner, non seulement sur le plan national, mais également sur le plan mondial. Ainsi, le relationniste d'aujourd'hui se voit confronter à de nouveaux problèmes posés par les relations de l'organisation avec les partenaires et les publics étrangers. Il doit composer avec les aléas d'un contexte culturel différent. Par conséquent, lorsque le relationniste québécois intervient à l'étranger, il est permis de s'interroger sur la légitimité de son action à l'international et sur la façon dont il gère cet important instrument tout en tenant compte de la

culture qui lui ait étrangère.

Le mémoire d'Émilie Plante, étudiante à la maîtrise en communications de l'UQAM portera principalement sur le travail du relationniste québécois à l'étranger. La question centrale de sa recherche se résume ainsi : « Comment et dans quel but le relationniste québécois tient-il compte de la variable culturelle lors de l'élaboration des ses activités de relations publiques à l'étranger ? ». Dans cette recherche, c'est toute la question de la globalisation des communications qui y ait exploré et la façon dont les relationnistes québécois tiennent compte des différences culturelles lors de l'élaboration de mandats pour les clients internationaux.

La méthode retenue par Madame Plante est celle du sondage auprès des membres de la section montréalaise de l'AIPC, de la Société des relationnistes du Québec (SRQ), ainsi que du Forum des responsables des communications du gouvernement du Québec ayant des mandats de relations publiques à l'international.

Le questionnaire, envoyé aux membres de l'AIPC par courriel le mois dernier, contient 28 questions prétestées auprès de trois relationnistes québécois œuvrant sur la scène internationale. Nous vous invitons donc à y répondre en grand nombre.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter Émilie Plante.

plante.emilie@courrier.uqam.ca

P.O.

Programme de réseautage et de développement professionnel de l'AIPC-Montréal-IABC

Les mercredis informels de l'AIPC- Montréal

Une occasion de réseautage mensuelle à l'Hôtel Europa

Rencontrer des nouveaux membres et discuter de sujets qui vous passionnent avec vos pairs dans un lieu chaleureux et convivial. Vous pouvez le faire et bien plus encore grâce à cette activité mise sur pied l'automne dernier.

Voici un rappel des prochaines rencontres à inscrire à votre agenda :

27 avril 2005 de 18 h à 19 h 30

25 mai 2005 de 18 h à 19 h 30

Lieu : Hôtel Europa, 1240, rue Drummond, Montréal; (514) 866-6492; métro Peel.

Les soirées formatrices de l'AIPC,

Une occasion de développement professionnel tous les premiers mardis du mois.

Il s'agit d'une série d'ateliers et de conférences offertes par des experts provenant de toutes les sphères de la communication organisationnelle. Les amis de l'AIPC-Montréal sont également invités à profiter de la connaissance, de l'expérience et du savoir-faire de professionnels de la communication aux compétences reconnues.

Le 3 mai 2004, de 18 h à 21 h

Communication et gestion du changement

Les entreprises d'aujourd'hui sont en constante mutation. Une gestion proactive de ces transformations inclut nécessairement des activités de communication. Toutefois la communication utilisée seule, sans arrimage avec les autres éléments-clés de changement à l'intérieur de l'entreprise, peut mener à un succès mitigé. L'adoption d'une approche intégrée de communication et de gestion du changement revêt donc une importance capitale.

Cette conférence dynamique vous propose de découvrir les grands principes et les axes à considérer pour bien gérer le changement ainsi que le pouvoir de la synergie entre la communication et les autres éléments-clés du changement.

Experts invités :

Hélène Tremblay, Communications Hélène Tremblay

Pierre Vallée, Habilis

Lieu : UQAM, 1430 Saint-Denis, pavillon

Athanase-David, salle D-R200.

Un service de boîtes à lunch est prévu.

Le Gala Ovation approche à grand pas !

Le Gala Ovation aura lieu le 14 avril. Nous espérons que vous serez des nôtres afin de célébrer cette année ! Un rendez-vous à ne pas manquer !

Hôtel Europa | 1240, rue Drummond | Montréal (Québec) (514) 866-6492

17 h 30 à 18 h 30 Accueil et cocktail

18 h 30 à 20 h 30 Remise des prix



Tirez le maximum de votre adhésion à l'AIPC-Montréal et profitez des services offerts par votre section montréalaise :

- **Le Communiqué** : le bulletin de l'AIPC-Montréal-IABC qui maintient un lien entre les membres
 - Les activités de développement professionnel régionales et nationales
 - Les offres d'emploi en communication sur la Jobline du site web
(<http://www.aipc-mtl-iabc.com/jobline/fr/job.htm>)
 - L'accession au grade de Communicateur Professionnel Agréé (CPA)
 - Les concours Ovation, Feuille d'argent et Plume d'Or
 - Les activités de réseautage

Pour des informations supplémentaires sur les services offerts : info@aipc-mtl-iabc.com



VERSACOM

Votre guichet unique de solutions
en communications multilingues

service@versacom.ca ou au 514 397 1950

Merci à : Julie Beaushesne, Monique Deviard, Yasmina El Jamaï, Monique Juteau, Caroline Marcant, Patricia Ogé, Émilie Plante, Lise St-Arnaud et Hélène Tremblay.

