

Editorial E d i t o r i a l

par Lise St-Arnaud

Ovation 2005 : Un concours à votre mesure !

La mesure fait tellement partie de notre quotidien qu'on ne la remarque presque plus. Le temps, les distances, la température et plusieurs de nos activités sont régies par des éléments de mesure. Malheureusement, dans le domaine des communications, on se limite trop souvent à notre instinct, faute de temps, parce que les projets se succèdent à un rythme effréné, par qu'on n'a pas les ressources, etc.

Pourtant, la mesure et l'évaluation sont des instruments essentiels qui nous permettent de jouer pleinement notre rôle conseil et de justifier la valeur et l'importance de nos interventions.

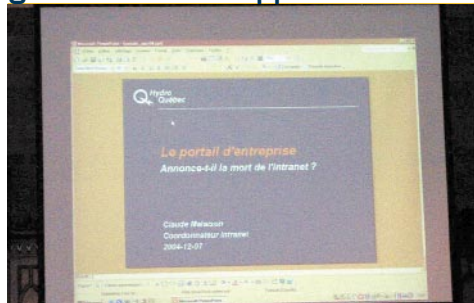
C'est pourquoi la neuvième édition du Concours Ovation aura pour thème : la mesure. Le concours Ovation vous offre une occasion exceptionnelle de vous mesurer aux meilleurs. En plus, les auteurs de tous les dossiers soumis en candidature recevront une fiche d'évaluation et de commentaires du comité des juges sur les forces du dossier et les points pouvant être améliorés, selon les meilleures pratiques reconnues dans le domaine.

Le message est lancé, maintenant à vous de jouer et de figurer parmi les meilleurs !

Pour plus de renseignements sur le concours, communiquez avec Lisa Neufeld au (514) 982-0101, poste 108.

L.S.A.

Une soirée formatrice de l'AIPC : Les tendances en gestion et développement d'intranets et de portails d'employés



L'intranet est un outil en pleine expansion au cœur des communications organisationnelles. Une mine d'or exploitée par les entreprises de grande et moyenne envergure. Lors de notre conférence qui a eu lieu le 7 décembre dernier, nous avons pu en explorer de nouvelles facettes.

Nos deux experts reconnus dans le domaine, Claude Malaison, ex-président de l'Association des professionnels en intranet (API) et coordonnateur intranet à Hydro-Québec et Irving Alvarado, spécialiste en systèmes informatiques chez Bombardier Aéronautique, nous ont dévoilé les meilleures pratiques à suivre dans ce domaine.

Les participants présents avides d'informations ont apprécié le côté informel de la rencontre et l'habileté des invités à démystifier l'usage et l'application de l'intranet dans un contexte de communication actuel. Les sujets abordés étaient nombreux et pertinents. Pour Hydro-Québec qui en est à sa 4^e édition, le défi était de taille : il fallait réduire les coûts reliés à la structure administrative tout en créant un outil fédérateur capable d'intégrer le contenu de plusieurs services. Grâce à l'emploi de technologies de pointe liées à

la gestion de contenu et au déploiement d'une architecture évolutive, Monsieur Malaison et son équipe ont pu résoudre cette problématique. Selon notre invité, le futur du portail réside dans la personnalisation de l'information et de son intégration avec des progiciels tels que SAP. En effet, plus l'entreprise présente une structure complexe, plus son portail devra répondre au principe de transversalité : soit l'intégration des processus d'affaires et l'accès à l'information.

Du côté de Bombardier Aéronautique, un taux de satisfaction des employés de 92 % l'an dernier en dit long sur l'évolution de leur portail Bnet, qui a

accueilli plus de 9 millions de visites l'an dernier, est le fruit d'une refonte amorcée en février 2002. Avant sa transformation, le contenu des différents intranets (plus de 100) était anarchique et redondant engendrant des coûts exorbitants. Il fallait faire le ménage !

Cette véritable plateforme a pu, au cours des dernières années, centraliser l'information destinée aux employés, donner une plus grande visibilité à l'information sur l'entreprise et créer un effet d'entraînement auprès des employés. Bnet est en constante évolution et le prochain

*Plus de 85 % des
2000 plus
grandes
entreprises au
monde utiliseront
un portail cette
année*



défi de l'équipe de Bombardier Aéronautique sera principalement de passer d'un portail d'information à un portail de travail complètement décentralisé. Ainsi, cet outil répondra davantage aux besoins des centaines de gestionnaires de contenus répartis à travers le monde.

En 2008, 88 % des firmes auront un intranet en Amérique du Nord, 71 % en Europe et 49 % en Asie.

Nous remercions nos deux conférenciers qui ont bien voulu partager leur expertise dans le domaine et qui ont répondu aux nombreuses questions de nos participants!

P.O.



Un rôle crucial du professionnel de la communication serait-il en danger ? Constat d'une experte en communication qui a suivi l'évolution du métier de communicateur

Femme de tête dotée de 27 ans d'expérience en communication, Hélène Laplante est très sensible à la situation actuelle de la profession, qu'elle considère autant comme une vocation que comme un engagement social. Son constat sur les pratiques imposées au communicateur professionnel contemporain l'amène à poser sur son domaine de prédilection un regard critique constructif.

Madame Laplante gravite autour de l'univers des communications depuis la fin des années 70. Elle a occupé des postes de direction pour le compte d'organisations privées et publiques, ainsi qu'en tant que consultante. Que de fois n'a-t-elle entendu ses collègues communicologues se plaindre de l'incertitude de leur profession dans un contexte où les budgets alloués à leurs services sont extrêmement réduits et ce, même dans les grandes organisations.

« Il y a trop peu de ressources allouées aux communications, affirme-t-elle. Certaines organisations considèrent même la fonction comme un mal nécessaire, ce qui laisse à croire que le communicateur est l'éternel oublié », remarque-t-elle.

Avec une marge de manœuvre de plus en plus réduite, madame Laplante craint que le communicateur ne puisse jouer pleinement son rôle pour tant déterminant de médiateur interne et externe

pour le compte des organisations qu'il dessert.

« Souvent, le communicateur a très peu de temps pour agir. Son pouvoir décisionnel est très restreint, car on lui donne un rôle d'exécutant. Si celui-ci juge que le projet a un impact social inacceptable, il lui faudra user d'influence et de ténacité pour parvenir à faire marche arrière ou à retarder ce projet afin de prendre en compte les préoccupations publiques. Dans le cas inverse, cela pourrait porter atteinte à la crédibilité du communicateur ou l'inciter à se poser des questions sur son éthique professionnelle », explique madame Laplante.

Selon l'experte, il suffit d'impliquer le communicateur dès le démarrage des projets et de lui accorder un rôle stratégique de premier plan pour lui donner le temps d'exercer pleinement son rôle. De l'avis de madame Laplante, « le communicateur est l'interlocuteur privilégié qui reflète l'opinion du public lors de l'ébauche des grands projets. Il est l'intermédiaire entre le client, le public et des spécialistes dans toutes sortes de disciplines, qu'ils soient économistes, urbanistes, ingénieurs, etc. Le communicateur travaille à long terme à établir un climat de confiance, à faire accepter un changement, à rétablir un dialogue et à concilier les opinions des parties. Il est essentiel d'accorder une importance autant à la dimension économique, légale et technique qu'à la dimension

sociopolitique qu'apporte le communicateur professionnel », indique-t-elle. Pour madame Laplante, rien ne vaut la satisfaction que procure la contribution du communicateur à améliorer un projet ou un programme en faisant participer des publics externes dans la conception et la planification même du projet. Rien, excepté les voyages dont cette globe-trotter raffole. Elle s'est rendue dans quatre continents de notre planète, et il lui reste encore quelques pays à découvrir.

Hélène Laplante est membre de la section montréalaise de l'AIPC depuis plus de deux ans. Elle trouve l'information internationale envoyée par l'AIPC particulièrement enrichissante.

Hélène Laplante



Cheminement de carrière d'Hélène Laplante

Diplômée en communication de l'UQAM, Hélène Laplante possède également une formation universitaire en gestion de la même université. Elle débute sa carrière dès 1977 dans le réseau communautaire et collabore entre autres au développement des radios communautaires de Montréal. En 1984, madame Laplante intègre la fonction publique québécoise à titre de conseillère en communication, fonction qu'elle occupera tour à tour à l'Office des services de garde à l'enfance, au ministère de l'Environnement et au ministère des Affaires culturelles. En 1990, elle accepte le poste de directrice de projets en communication et affaires publiques chez TecSult, une firme d'experts-conseils multidisciplinaires oeuvrant au Canada et à l'étranger. En 2001, madame Laplante devient directrice du Service conseil Communication et affaires publiques et actionnaire de cette firme.

Pour des clients tels que Hydro-Québec, Défense nationale, Banque mondiale, Rio Tinto et Petroleos de Venezuela, elle conçoit et gère des programmes d'envergure à l'échelle nationale et internationale. Elle développe ainsi une expertise en gestion des enjeux sociopolitiques, une approche stratégique fort utile dans le contexte du démarrage ou du développement d'entreprises, d'implantation de projets industriels ou de réformes sociales et organisationnelles.

En septembre 2004, Hélène Laplante lance sa propre entreprise de service conseil en affaires publiques. Communication et enjeux publics se spécialise dans l'analyse et l'enquête, la conception et la planification de programmes de communication, le conseil stratégique en gestion des communications, la gestion des enjeux sociopolitiques et l'encadrement professionnel.

Y.E.J.

Assister aux rencontres mensuelles du conseil d'administration : une expérience enrichissante !

Vous désirez vous impliquer davantage dans notre association et mettre la main à la pâte ? En ce début d'année pourquoi ne pas assister à une réunion du conseil d'administration de la section mont-réalaise de l'AIPC ! Les membres de l'association et les personnes qui songent à devenir membre, sont invités à y assister.

Les rencontres mensuelles du conseil d'administration auront lieu aux dates suivantes :

16 février 2005

10 mars 2005

7 avril 2005

12 mai 2005

9 juin 2005 (à confirmer)

P.O.

Vous recherchez un candidat idéal pour votre entreprise ?

La section d'hébergement des curriculum vitae réservée aux membres de l'AIPC vous permet de mieux faire connaître vos compétences par vos pairs et les employeurs ! Prenez le temps d'afficher votre profil ou de consulter celui des autres membres. N'oubliez pas que votre adhésion au réseau de l'AIPC-IABC vous permet d'inscrire vos offres d'emploi à coût minime.

Renseignements : Hélène Fortier au (514) 832-2935

ou par courriel à l'adresse suivante : helene.fortier@thales-avionics-ca.com

AIPC-Mtl

Renouvelez votre adhésion et profitez d'une foule d'avantages !

Le temps est venu de renouveler votre adhésion à l'AIPC et vous hésitez ?

Être membre de l'AIPC c'est l'occasion de bénéficier de nombreux avantages :

- Bénéficier d'un réseau mondial regroupant plus de 13 000 professionnels des communications dans 50 pays ;
- Faire partie d'une association reconnue pour son excellence ;
- Partager ses connaissances et favoriser les échanges avec d'autres professionnels ;
- Bénéficier de la formation par le biais de nombreux ateliers et conférences à l'échelle internationale et locale ;
- Se faire connaître auprès d'employeurs potentiels ;
- S'impliquer dans un de nos comités.

Ces raisons ne sont pas assez convaincantes ?

Vous bénéficiez d'une réduction de votre abonnement pour tout le mois de février.

Faites vite cette offre est pour un temps limité !

AIPC-Mtl



Événements à ne pas manquer

Programme de réseautage et de développement professionnel de l'AIPC-Montréal-IABC

Exercice 2005

Les mercredis informels de l'AIPC- Montréal continus

Une occasion de réseautage mensuelle à l'Hôtel Europa

Rencontrer des nouveaux membres et discuter de sujets qui vous passionnent avec vos pairs dans un lieu chaleureux et convivial. Vous pouvez le faire et bien plus encore grâce à cette activité mise sur pied l'an dernier.

Voici un rappel des prochaines rencontres à inscrire à votre agenda :

23 février 2005 de 18 h à 19 h 30

30 mars 2005 de 18 h à 19 h 30

27 avril 2005 de 18 h à 19 h 30

25 mai 2005 de 18 h à 19 h 30

Lieu : Hôtel Europa, 1240, rue Drummond, Montréal (514) 866-6492 métro Peel.

Les soirées formatrices de l'AIPC

Une occasion de développement professionnel tous les premiers mardis du mois

Il s'agit d'une série d'ateliers et de conférences offertes par des experts provenant de toutes les sphères de la communication organisationnelle. Les amis de l'AIPC-Montréal sont également invités à profiter de la connaissance, de l'expérience et du savoir-faire de professionnels de la communication aux compétences reconnues.

Le 2 février 2005, de 18 h 30 à 21 h 30

Le harcèlement psychologique au travail...

une affaire de communication ?

Saviez-vous que chaque semaine, plus de 500 000 Canadiens s'absentent du travail en raisons de troubles psychologiques ? Le coût des absences liées aux problèmes de santé mentale a plus que triplé entre 1999 et 2000 ? Dans ces conditions, les communicateurs sont ou seront à court terme, avec leurs collègues des ressources humaines, en première ligne de la lutte contre le harcèlement psychologique. Mais comment passer du discours à la pratique ? C'est ce que vous apprendrez en assistant à cet atelier.

Monique Deviard, ARP et Fellow SCRP s'intéresse depuis plusieurs années au phénomène du harcèlement psychologique. Dans sa pratique actuelle, elle contribue à aider les gestionnaires à mettre en place des politiques contre le harcèlement psychologique à l'interne.

Monique Juteau, de la Société de transport de Montréal, témoignera des efforts de la STM pour implanter et diffuser une politique interne contre la violence et le harcèlement psychologique au travail. L'implantation de cette politique et la campagne de sensibilisation auprès des employés ont été récompensées d'un prix Équinoxe et d'un Prix d'excellence de l'administration publique québécoise.

Lieu : UQAM, 1430 Saint-Denis, pavillon Athanase-David, salle D-R200.

Le 3 mai 2005, de 18 h à 21 h

Atelier : Communication et gestion du changement

Les entreprises d'aujourd'hui sont en constante mutation. Une gestion proactive de ces transformations inclut nécessairement des activités de communication. Toutefois la communication utilisée seule, sans arrimage avec les autres éléments-clés de changement à l'intérieur de l'entreprise, peut mener à un succès mitigé. L'adoption d'une approche intégrée de communication et de gestion du changement revêt donc une importance capitale.

Cette conférence dynamique vous propose de découvrir les grands principes et les axes à considérer pour bien gérer le changement ainsi que le pouvoir de la synergie entre la communication et les autres éléments-clés du changement

Experts invités :

Hélène Tremblay,

Communications Hélène Tremblay

Pierre Vallée, Habilis

Lieu : UQAM, 1430 Saint-Denis, pavillon

Athanase-David, salle D-R200.

Un service de boîtes à lunch est prévu.

Le 14 avril 2005, à 18 h

Gala Ovation

Le Gala Ovation fera peau neuve ce printemps. Nous espérons que vous serez nombreux à nous soumettre vos projets cette année ! Un nouveau comité présidé par Lisa Neufeld (de Coefficience) prépare actuellement le Gala qui aura lieu le 14 avril. Au cours de cette soirée, on dévoilera les gagnants du concours Ovation et le travail de communicateurs chevronnés sera souligné par leurs pairs. Un rendez-vous à ne pas manquer ! p.o.



Votre guichet unique de solutions
en communications multilingues

VERSACOM

service@versacom.ca ou au 514 397 1950

Merci à : Stéphane Desaulniers, Sylvie Duchesneau, Yasmine El Jamaï, Ruth Fernandez, Hélène Fortier, Ginette Gélinau, John Gerstner, Caroline Marcant, Pierre Ostiguy, Nicolas Poitras et Lise St-Arnaud.

